19 a 25 de junho de 2015 . Ano LVI . nº 2.689. Fundado pelo jornalista Joffre Alves Pereira (1918-1990)

jornaldacidadebh.com.br Jornal da Cidade _jornaldacidade jornaldacidadebh jornaldacidade

CAPA PUBLICITÁRIA

SW4 SRV AUTOMÁTICA DIESEL 4X4 5/7 LUGARES 2015

SW4 SRV Diesel A/T 4x4 2014/2015 - 5 lugares

0% TAXA ZERO

ENTRADA DE 60% +18 MENSAIS FIXAS

SW4 SRV 4X4 3.0 Diesel A/T 5 Lugares
À vista R$ 196.900, (frete incluso)
ou entrada de R$ 118.140, (60%)
+18 prestações fixas de R$ 4.545,13. Taxa 0% a.a.

SW4 SRV 4X4 3.0 Diesel A/T 7 Lugares
À vista R$ 201.950 (frete incluso) ou entrada de R$ 121.170, (60%) + 18 prestações fixas de R$ 4.660,17. Taxa 0% a.a.

Hilux Flex 4X2 SR A/T 2015

30% DE ENTRADA + 23 x de 1.906 + PARCELA FINAL

À vista R$ 95.031 ou entrada de R$ 28.509 (30,00%),
+ 23 prestações fixas de R$ 1.906,60
e parcela final de R$ 47.521,48.
Taxa 20,13% a.a.

Hilux Flex A/T 4x2 2015

Primeiro veículo híbrido produzido em série no mundo, o Toyota Prius combina um motor a gasolina e um elétrico, reduzindo o consumo de combustível e a emissão de CO_2.

19 a 21 de Junho no estacionamento do Minas Shopping.

Respeite a sinalização de trânsito. **www.feiraotoyota.com.br**

OSAKA **CARANDAÍ - 31 2129-3000 -** Av. Carandaí, 874 I Santa Efigênia | **PAMPULHA - 31 3888-0000 -** Rua Três mil cento e trinta e três, 200 I Pampulha

Rodobens **RAJA - 31 2102-8400 -** Av. Raja Gabaglia, 4.343 I Santa Lúcia | **VIA EXPRESSA - 31 2103-4800 -** Av. Tereza Cristina, 3.000 I Padre Eustáquio

SAC: 0800 703 02 06 cliente@sac.toyota.com.br Imagens do Etios X versões hatch e Sedã 2015, Hilux SRV Diesel 4x4 2015, SW4 SRV Diesel 4x4 A/T – 7 lugares 2015, Hilux Flex 4X2 SR AT ano/modelo 2015/2015 e Prius 2015. Oferta válida para veículos faturados no período de 03 a 30 de Junho de 2015 ou até durarem os estoques, em toda a rede de Distribuidores Toyota de Belo Horizonte: Toda a Linha Etios, ano/modelo 2015/15 financiamento com o Banco Toyota nas seguintes condições: CDC (Crédito Direto ao Consumidor), com entrada de 60% e saldo em 36 prestações fixas. Taxa de juros pré-fixada de 0,00% ao mês, equivalente a em 0% ao ano + IOF (Imposto sobre Operações Financeiras). Serão incluídos ao financiamento os custos relativos a: Registro de contrato base Estado MG no valor de R$101,54 e Cesta de Serviços no valor de R$ 550,00 e Tarifa de Confecção de Cadastro para Início de Relacionamento no valor de R$ 400,00. Primeira parcela com vencimento para 30 dias. Crédito sujeito à análise e aprovação. O CET apresentado é aplicável ao exemplo acima com prestações fixas, a alteração de qualquer das condições do financiamento acarretará novo cálculo do CET. Estoque: Etios Hatchback X com AR 1.3 Flex 16V 5P MEC. 2015/2015: Estoque: 5 unidades. Etios Sedan X com AR 1.3 Flex 16V 5P MEC. 2015/2015. Estoque: 5 unidades. Etios Hatchback Platinum 1.5 Flex 16V 5P MEC. 2015/2015. Estoque: 1 unidade. Etios Sedan Platinum 1.5 Flex 16V 5P MEC. 2015/2015. Estoque: 1 unidade. Etios Hatchback XS 1.3 Flex 16V 5P MEC. 2015/2015. Estoque: 3 unidades. Etios Sedan XS 1.5 Flex 16V 5P MEC. 2015/2015. Estoque: 3 unidades. Etios Hatchback XLS 1.5 Flex 16V 5P MEC. 2015/2015. Estoque: 3 unidades. Etios Sedan XLS 1.5 Flex 16V 5P MEC. 3 unidades. Etios Hatchback CROSS 1.5 FLEX 16V 5P MEC. 2015/2015. Estoque: 1 unidade. Etios Hatchback X com AR 1.3 FLEX 16V 5P MEC. ano/modelo 2015/2015 à vista R$ 39.990,00(frete incluso) ou financiado com o Banco Toyota nas seguintes condições: CDC (Crédito Direto ao Consumidor), pessoa física, com entrada de R$ 23.994,00 (60%) e 36 prestações fixas de R$ 487,67 Taxa de juros pré-fixada de 0% ao mês, equivalente a 0% ao ano + IOF (Imposto sobre Operações Financeiras) no valor de R$ 508,81. Valor Total a ser financiado de R$ 17.556,35 (IOF + Registro de contrato base Estado MG no valor de R$ 101,54 e Cesta de Serviços no valor de R$ 550,00 e Tarifa de Confecção de Cadastro para Inicio de Relacionamento no valor de R$ 400,00 inclusos no Total Financiado). Primeira parcela com vencimento para 30 dias. Custo Efetivo Total (CET) de 6,31% ao ano. Valor Total à prazo de R$ 41.550,12. Estoque de: 5 unidades. HILUX CD SRV D4-D 4X4 3.0 TDI DIESEL AUT ARO 16 ano/modelo 2015/2015 com preço de nota fiscal de fábrica: de R$ 161.700,00 por R$ 150.431,00 à vista (frete incluso) ou financiado com o Banco Toyota nas seguintes condições: CDC (Crédito Direto ao Consumidor), pessoa física, com entrada de R$ 90.258,60 (60%) e 18 prestações fixas de R$ 3.486,60 Taxa de juros pré-fixada de 0% ao mês, equivalente a 0% ao ano + IOF (Imposto sobre Operações Financeiras) no valor de R$ 1.534,95. Valor Total a ser financiado de R$ 62.758,89 (IOF + Registro de contrato base Estado MG no valor de R$ 101,54 e Cesta de Serviços no valor de R$ 550,00 e Tarifa de Confecção de Cadastro para Inicio de Relacionamento no valor de R$ 400,00 inclusos no Total Financiado). Primeira parcela com vencimento para 30 dias. Custo Efetivo Total (CET) de 5,48% ao ano. Valor Total à prazo de R$ 153.017,40. Estoque de: 5 unidades. Hilux Flex 4X2 SR AT ano/modelo 2015/2015 à vista R$ 95.031,00 ou financiado com o Banco Toyota nas seguintes condições: CDC (Crédito Direto ao Consumidor), com entrada de R$ 28.509,30 (30,00%), 23 prestações fixas de R$ 1.906,60 e parcela final de R$ 47.521,48. Primeira parcela com vencimento mínimo para 30 dias. Taxa de juros pré-fixada de 1,54% ao mês, equivalente a 20,13% ao ano + IOF (Imposto sobre Operações Financeiras) no valor de R$ 2.049,20. Valor Total a ser financiado de R$ 69.622,44 (IOF +Registro de contrato base Estado MG no valor de R$ 101,54 e Cesta de Serviços no valor de R$ 550,00 e Tarifa de Confecção de Cadastro para Inicio de Relacionamento no valor de R$ 400,00 inclusos no Total Financiado). Custo Efetivo Total (CET) de 23,95% ao ano. Valor Total à prazo de R$ 119.882,58. Estoque de: 2 unidades. HILUX SW4 SRV D4-D 4X4 3.0 TDI DIES. AUT 5 LUGARES ano/modelo 2015/2015 à vista R$ 196.900,00 (frete incluso) ou financiado com o Banco Toyota nas seguintes condições: CDC (Crédito Direto ao Consumidor), pessoa física, com entrada de R$ 118.140,00 (60%) e 18 prestações fixas de R$ 4.545,13 Taxa de juros pré-fixada de 0% ao mês, equivalente a 0% ao ano + IOF (Imposto sobre Operações Financeiras) no valor de R$ 2.000,97. Valor Total a ser financiado de R$ 81.812,51 (IOF + Registro de contrato base Estado MG no valor de R$ 101,54 e Cesta de Serviços no valor de R$ 550,00 e Tarifa de Confecção de Cadastro para Inicio de Relacionamento no valor de R$ 400,00 inclusos no Total Financiado). Primeira parcela com vencimento para 30 dias. Custo Efetivo Total (CET) de 4,93% ao ano. Valor Total à prazo de R$ 199.952,34. Crédito sujeito à análise e aprovação. O CET apresentado é aplicável ao exemplo acima com prestações fixas sem intermediárias. A alteração de qualquer das condições do financiamento acarretará novo cálculo do CET. Estoque de: 2 unidades. HILUX SW4 SRV D4-D 4X4 3.0 TDI DIES. AUT 7 LUGARES ano/modelo 2015/2015 à vista R$ 201.950,00 (frete incluso) ou financiado com o Banco Toyota nas seguintes condições: CDC (Crédito Direto ao Consumidor), pessoa física, com entrada de R$ 121.170,00 (60%) e 18 prestações fixas de R$ 4.660,17 Taxa de juros pré-fixada de 0% ao mês, equivalente a 0% ao ano + IOF (Imposto sobre Operações Financeiras) no valor de R$ 2.051,61. Valor Total a ser financiado de R$ 83.883,15 (IOF + Registro de contrato base Estado MG no valor de R$ 101,54 e Cesta de Serviços no valor de R$ 550,00 e Tarifa de Confecção de Cadastro para início de Relacionamento no valor de R$ 400,00 inclusos no Total Financiado). Primeira parcela com vencimento para 30 dias. Custo Efetivo Total (CET) de 4,89% ao ano. Valor Total à prazo de R$ 205.053,06. Estoque de: 2 unidades. PRIUS HYBRID 1.8 16V 5P AUT. ano/modelo 2015 à vista R$ 106.900,00 (frete incluso ou financiado com o Banco Toyota nas seguintes condições: CDC (Crédito Direto ao Consumidor), pessoa física, com entrada de R$ 64.140,00 (60,00%) e 24 prestações fixas de R$ 1.875,59 Primeira parcela com vencimento para 30 dias. Taxa de juros pré-fixada de 0,00 % ao mês, equivalente a 0,00 % ao ano + IOF (Imposto sobre Operações Financeiras) no valor de R$ 1.202,77. Valor Total a ser financiado de R$ 45.014,31 (IOF +Registro de contrato base Estado SP no valor de R$ 101,54 e Cesta de Serviços no valor de R$ 550,00 e Tarifa de Confecção de Cadastro para Inicio de Relacionamento no valor de R$ 400,00 inclusos no Total Financiado). Primeira parcela com vencimento para 30 dias. Custo Efetivo Total (CET) de 5,08% ao ano. Valor Total à prazo de R$ 109,154,16 Crédito sujeito à análise e aprovação. O CET apresentado é aplicável ao exemplo acima. A alteração de qualquer das condições do financiamento acarretará novo cálculo do CET. ERC Banco Toyota (Equipe de Relacionamento com o Cliente) 0800 016 4155 ou envie um e-mail para erc@bancotoyota.com.br. Ouvidoria Banco Toyota (somente após atendimento pelo ERC): 0800-772-5877. Estoque de: 2 unidades. Na categoria de veículos médios, o veículo Prius 1.8 (VVT-i 16V DOHC gasolina) com transmissão CVT possui nota A no Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular. O veículo Toyota Prius 1.8 16V apresentou o seguinte consumo – gasolina/urbano: 15,7 km/l; gasolina/estrada: 14,3 km/l; CO2 fóssil não renovável (g/km): 86. Valores de referência medidos em laboratório, conforme NBR 7024, com ciclos padrão de condução e combustível, podendo não corresponder ao consumo verificado com o uso do veículo, que depende das condições do trânsito, do combustível, do veículo e dos hábitos do motorista. Crédito sujeito à análise e aprovação. O CET apresentado é aplicável ao exemplo acima. A alteração de qualquer das condições do financiamento acarretará novo cálculo do CET. ERC Banco Toyota (Equipe de Relacionamento com o Cliente) 0800 016 4155 ou envie um e-mail para erc@bancotoyota.com.br. Ouvidoria Banco Toyota (somente após atendimento pelo ERC): 0800-772-5877. A Toyota oferece 3 anos de garantia de fábrica, sem limite de quilometragem para uso particular e, para uso comercial, 3 anos de garantia de fábrica ou 100.000 km, prevalecendo o que ocorrer primeiro. Consulte o livrete de garantia ou www.toyota.com.br para mais informações. As ofertas deste anúncio não abrangem os veículos adquiridos em Vendas Diretas com isenção de impostos. Essa promoção/benefícios não é cumulativa com outras promoções vigente.

19 a 25 de junho de 2015 . Ano LVI . nº 2.689 Fundado pelo jornalista Joffre Alves Pereira (1918-1990)

jornaldacidadebh.com.br Jornal da Cidade _jornaldacidade jornaldacidadebh jornaldacidade

Testamos o Jeep Renegade

FOTO DIVULGAÇÃO JC

IMPRESSÕES AO DIRIGIR. Versão topo de gama do SUV compacto, Trailhawk combina motor 2.0 turbodiesel de 170 cv e generoso pacote de equipamentos

O alto nível de tecnologia embarcada e o bom desempenho na pista são alguns dos destaques do Jeep Renegade – jipinho de raízes norte-americanas e com sotaque italiano, feito na planta da Fiat, em Goiana (PE). Em sua versão top, a Traihawk – testada pelo JORNAL DA CIDADE – o belo recheio surpreende. O modelo está equipado com motor 2.0 turbodiesel de 170 cv, e 35,7 kgfm de torque máximo, combinado a câmbio automático de noves marchas, além de oferecer tração 4x4 permanente. Seletor para cinco modos de terreno e assistência eletrônica de partida em rampas ou descidas são alguns dos itens ofertados, assim como a central multimídia com tela colorida de 6,5 polegadas sensível ao toque. **VELOCIDADE >** PÁGS.15, 22 E 23

ENTREVISTA Douglas Drumond

FOTO LIÊGE CAMARGOS

"BH é um mercado desafiador"

O empresário do setor hoteleiro Douglas Drumond fala sobre seus novos projetos

texto **Amanda Medeiros**

O jornalista e empresário do setor hoteleiro Douglas Drumond é um empreendedor nato. Referência quando o assunto é militância em prol dos direitos gays, ele preside a Associação de Turismo LGBT de Minas Gerais e, também, a Câmara de Comércio LGBT do Brasil, entidade comprometida com o desenvolvimento socioeconômico da comunidade LGBT. "A ideia é unir empresas, personalidades e autoridades para criar um mapeamento das empresas LGBT, que será divulgado no site da empresa municipal de turismo e em feiras de turismo e hotelaria pelo mundo" afirma. Douglas Drumond, que também é sócio do Grupo Ouro Minas, sabe que o público LGBT deixa um benefício econômico e merece ser bem atendido. No Brasil, estima-se que gays, lésbicas, bissexuais e transexuais movimentem, por ano, cerca de R$ 32 bilhões. Este ano, Douglas inaugura, oficialmente, em Belo Horizonte uma unidade do 269 Chilli Pepper Single Hotel – empreendimento que já funciona em São Paulo. A inauguração está marcada para o próximo mês, no dia 19 de julho – data da Parada Gay de Belo Horizonte.

JORNAL DA CIDADE O 269 Chilli Pepper Single Hotel é o primeiro hotel de entretenimento e lazer para homens da América Latina. Como surgiu a ideia de investir em tal segmento?
DOUGLAS DRUMOND Em uma temporada na Califórnia (USA) tive acesso a vários estabelecimentos LGBT, entre eles, uma BathHouse maravilhosa. Fiquei tão admirado com o funcionamento da casa que logo pensei em unir o conceito americano com a minha formação hoteleira. A partir daí, desenvolvi um plano de negócios e voltei pro Brasil preparado para construir a "269", na rua Bela Cintra, em São Paulo. O sucesso foi tanto que houve um grande aumento da demanda, o que nos obrigou a mudar para um espaço maior, hoje situado no Largo do Arouche, 610.

Como se deu a escolha por Belo Horizonte para a inauguração de uma unidade do Chilli Pepper?
A minha relação com Belo Horizonte é muito forte, minha família está aqui. Tenho experiência em alguns negócios na capital, mas Belo Horizonte é um mercado desafiador. Quando se pensa em cidades gay friendly e turismo LGBT no Brasil, lista-se Rio de Janeiro, São Paulo, Recife, Salvador e Florianópolis. Belo Horizonte ainda não consta no ranking, infelizmente, mas estamos trabalhando para mudar a situação juntamente com a Associação de Turismo LGBT de Minas Gerais, entidade que objetiva promover o turismo LGBT na capital.

Tem planos para expandir ainda mais os negócios, depois de Belo Horizonte?
Tenho sim, nossa próxima parada será em Salvador, na Bahia.

Quais os diferenciais do hotel?
O 269 Chilli Pepper é um hotel especialmente desenvolvido para o homem solteiro. Em Belo Horizonte são cinco suítes, 80 cabines de solteiro e 200 armários para quem quer apenas passar o dia e relaxar nas áreas de lazer. Nossa proposta consiste em criar um ambiente totalmente masculino, promovendo a liberdade e garantindo a discrição.

A atual conjuntura econômica é um risco para o sucesso do hotel?
Estamos em situação de alerta, o que nos faz trabalhar em dobro, com redução de custos operacionais e maior investimento em marketing. Entretanto, vale lembrar que as melhores empresas se destacam nos momentos de crise. Precisamos estar atentos à instabilidade econômica e saber crescer contornando as adversidades.

Como foi a aceitação no soft-opening realizado no carnaval deste ano?
Melhor do que o previsto. Desde o carnaval, o hotel funciona 24 horas por dia e sete dias por semana. Como estamos em sistema soft-opening, ainda estamos em obras e oferecendo preços promocionais. Ao analisar os índices, nota-se um crescente aumento no número de hóspedes.

Fale um pouco sobre a sua atuação como presidente da Câmara de Comércio LGBT do Brasil?
Nossa atuação ainda é pequena, mas considero positivo o inicio deste trabalho. Basicamente, estamos unindo as empresas que trabalham para o segmento LGBT e fazendo parcerias/ações de marketing. Em SP, por exemplo, unimos cinco marcas e fomos para a Parada gay de Buenos Aires. Fazemos blitz com modelos na noite paulistana unindo duas casas noturnas e por aí vai...
Em BH, o Chilli Minas trabalha conjuntamente com as festas da Denise Martins do Disco Bar Anda e também com a Boite Josefine. Otimizamos custos. Nossa próxima etapa é fazer uma turnê em 20 paradas gays do estado de Minas Gerais, com uma van plotada em parceria com os três estabelecimentos supracitados.
Vale ressaltar que, recentemente, conseguimos com que a Belotur nos forneça dados referente à arrecadação de ISS na próxima parada gay de BH. E assim vamos lutando para adquirir mais visibilidade em um mercado tão competitivo.

No último mês de março, você se casou em São Paulo com Luiz Antonio da Silva. Foi o primeiro casamento homoafetivo realizado na Igreja Escandinava. Como foi a celebração.
Nosso objetivo era realizar um casamento simples, porém requintando. Procuramos dar mais atenção à cerimônia religiosa, estar perto dos amigos queridos e celebrar uma data tão importante para nós, os noivos, e para o público LGBT, que ganha cada vez mais espaço na sociedade. Nós estamos muito felizes!

JORNAL DA CIDADE
Belo Horizonte FUNDADO EM 1º/9/1959

FUNDADOR Joffre Alves Pereira (1918/1990)

PROPRIEDADE HAP Comunicação Empresarial Ltda.
CNPJ 05.346.096/0001-68
INSCRIÇÃO ESTADUAL Isenta

DIRETOR PRESIDENTE
Humberto Alves Pereira
Reg. Prof. 2.334/MG
humberto@ jornaldacidadebh.com.br

DIRETOR EXECUTIVO
Humberto Alves Pereira Filho
humberto.filho@jornaldacidadebh.com.br

GERENTE OPERACIONAL
Adriana Alves de Almeida Willcox
adriana@jornaldacidadebh.com.br

REDAÇÃO
Amanda Medeiros
geral@jornaldacidadebh.com.br

JORNALISMO
Natália Vilaça
redacao@jornaldacidadebh.com.br
veiculos@jornaldacidadebh.com.br

ESTAGIÁRIA DE JORNALISMO
Luiza Picchioni

COMERCIAL
Ana Naves
comercial @jornaldacidadebh.com.br

REDAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO
Alameda Oscar Niemeyer, 222
Conjuntos 804/807
Vale do Sereno - Nova Lima
CEP 34.000-000
Tel. (31) 3286-6811 Fax. (31) 3264-0595

E-MAIL
diretoria@jornaldacidadebh.com.br
IMPRESSÃO Sempre Editora Ltda.

Mac Móveis tem novos sócios em BH

Tradição
Empresa tem mais de 35 anos de mercado e produtos nos grandes centros do mundo

NOVIDADE. Renato e Simone Arcuri são os novos nomes à frente da grife de móveis, juntamente a Bruno Dimas

Os empresários Renato e Simone Arcuri são os novos sócios da Mac Móveis em Belo Horizonte e, juntamente com Bruno Dimas, comandam, a partir de agora, a filial da conhecida grife de móveis.

Num ano especialmente contaminado pelo pessimismo e incertezas do mercado de forma geral, o casal resolve arriscar e investir na certeza de que colherão frutos e resultados brevemente.

"Temos um relacionamento bastante sólido dentro do segmento de arquitetura e decoração, fruto do trabalho de muitos anos a frente da SF Comunicação. Isso nos dá segurança para seguirmos em frente nesse novo desafio", atesta Simone. Ela também faz questão de assegurar que a empresa de comunicação administrada pelo casal continua a operar normalmente.

Renato Arcuri também fala com otimismo sobre o novo empreendimento: "analisamos todas as variáveis do negócio e não temos nenhuma dúvida que a oportunidade é boa apesar do quadro de instabilidade geral do mercado. Temos uma marca consolidada no mercado nacional, com qualidade reconhecida e vamos "apimentar" essa receita com muito trabalho, transpiração e disposição para acertar".

Os produtos Mac estão presentes em todos os grandes centros de consumo do país e a empresa tem mais de 35 anos de mercado, tendo nascido em Minas Gerais.

O início de trabalho dos novos sócios começa agitado: "já iniciamos a tradicional campanha de inverno com descontos de 35% em toda linha para renovação do nosso show room. Vale a pena aproveitar", confirma Renato Arcuri.

Av. Brasil, 1296 - Funcionários
Tel.: 31-32747474
www.macmoveis.com.br

FOTO DRIKA VIANNA

Os empresários Renato Arcuri e Simone, novos sócios da Mac Móveis em BH

CCBB Educativo

RESPEITO. Iniciativa amplia ações de acessibilidade e desenvolve aplicativo inédito para pessoas surdas

O respeito às necessidades de cada indivíduo é um dos principais componentes do trabalho realizado pelo CCBB Educativo. Ao acreditar no ensino democrático (no sentido mais amplo da palavra) há uma busca constante pelo aperfeiçoamento das técnicas. A ideia é ter condições de atender, a cada dia, um público maior e mais diverso.

Seguindo esse raciocínio, o CCBB BH inova ao disponibilizar aplicativo inédito para pessoas com deficiência auditiva. Especialmente construído para a exposição "Kandinsky: tudo começa num ponto", o APP está disponível em tablets oferecidos ao público pelo Centro Cultural durante as visitas às galerias.

Com o dispositivo móvel, o visitante ganha em praticidade e autonomia. Ao navegar pelo aplicativo, ele será contextualizado, através da linguagem de libras, sobre o conceito da exposição e terá acesso a análises exclusivas das obras. Além disso, vai saber mais sobre a trajetória do pintor russo que é considerado um dos grandes nomes da arte mundial.

Segundo a coordenadora geral do CCBB Educativo, Daniela Chindler, além de promover a acessibilidade, o programa pratica a inclusão. A equipe de Belo Horizonte promove visitas exclusivas e especialmente elaboradas para pessoas com deficiências físicas incluindo uma educadora fluente em libras, a Débora Pinheiro. No Rio de Janeiro um dos destaques é a educadora cega Camila Alves; e São Paulo realiza o trabalho com a educadora surda Isadora Borges. "Acreditamos que um programa educativo democrático deve buscar acolher a todos. Se existem obstáculos físicos, intelectuais, culturais e sociais, eles devem ser considerados", sublinha.

DEFICIENTES VISUAIS TAMBÉM SÃO CONTEMPLADOS

Ainda no universo da acessibilidade, o CCBB Educativo BH destaca as atividades do Laboratório Aberto, pensadas para pessoas com deficiência visual e para aqueles que queiram trabalhar sua sensibilidade. A proposta é explorar as relações sensoriais, abordando aspectos de composição no plano bidimensional e espacial dos quadros da exposição.

Dados curiosos sobre o percurso criativo de Kandinsky também são explorados a partir de uma experimentação tátil (papeis e tecido de várias texturas e em diversos formatos) fazem parte da atividade. A ideia é propor associações com momentos vividos pelo artista.

FOTOS CCBB / DIVULGAÇÃO JC

Assembleia homenageia Rede Globo de Televisão

NO PLENÁRIO. ALMG saudou os 50 anos da emissora com sessão especial; solenidade contou com a presença de políticos, empresários, parceiros, gestores e funcionários da emissora

Os 50 anos da Rede Globo de Televisão receberam homenagem da Assembleia Legislativa de Minas Gerais no último dia 8, segunda-feira. A sessão especial foi realizada no plenário e contou com a presença de políticos, empresários, parceiros, gestores e funcionários da emissora. O prefeito de Belo Horizonte, Márcio Lacerda, o vice-governador Antonio Andrade, o presidente da Assembleia, Adalclever Lopes, deputados e o diretor regional da TV Globo em Minas, Marcelo Matte, formaram a mesa.

Marcelo recebeu uma placa comemorativa que destaca a prestação de serviços à comunidade e a informação de qualidade que a emissora leva todos os dias aos telespectadores. Em seu discurso, agradeceu a homenagem e ressaltou: "Gostamos muito da empresa na qual trabalhamos. O funcionário da TV Globo é um apaixonado pela empresa, pelo que ela faz, pelo nosso cotidiano, e tem muito orgulho da empresa".

Convidado especial da noite, o ator Milton Gonçalves, mineiro de Monte Santo de Minas, emocionou o público lembrando a sua trajetória de 50 anos na empresa. O coral Vozes da Globo da regional encerrou a solenidade com uma apresentação de temas musicais conhecidos de programas da emissora. FOTOS LECA NOVO

Renê Astigarraga, Joel Motta e Clécio Vargas

Angelo Oswaldo, Antonio Andrade, Adalclever Lopes e o prefeito Marcio Lacerda

Marcelo Ligere, Simone Moreira, Carlos Rubens Doné, Regis Souto e Sérgio Bernardes

O deputado João Vitor Xavier, o ator Milton Gonçalves e Humberto Alves Pereira

João Vitor Xavier, Isabela Scalabrini, Pedro Matte, Fernanda Marotta e Paulo Moraes

Durleno Rezende, Paulo Moraes e Marco Aurélio Jarjour Carneiro

Adalclever Lopes, Edson Moreira e Dalmo Ribeiro Silva

Dupla de belas: a jornalista Isabela Scalabrini e a ex-BBB e apresentadora Fernanda Keulla

Tito Simões, Luiz Carlos Prestes Filho, Adalclever Lopes e João Alberto Paixão Lages

As dinâmicas Poliana Ornelas e Eliana Prudente, incansáveis da gerência de Comunicação da TV Globo Minas

Agostinho Patrus Filho, Durval Angelo, João Alberto Paixão Lages e Fred Costa

Jose Luiz da Silva, Roberto Hilton, Anderson França e Anderson Rocha

Adolpho Resende, Gislene Araújo e Álvaro Rezende

Romir Rocha e Artur Almeida

O diretor da TV Globo Minas, Marcelo Matte, exibe a placa alusiva à homenagem entre os deputados Dalmo Ribeiro Silva, Adalclever Lopes e João Vitor Xavier

A mesa presidida pelo presidente da ALMG, deputado Adalclever Lopes, entre autoridades como o prefeito Marcio Lacerda, o vice-governador Antonio Andrade e o diretor da TV Globo Minas, Marcelo Matte

O prefeito Marcio Lacerda e o casal Isabela Scalabrini e Marcelo Matte

Bernardo Babo e a bela Gabriela Scalabrini

O jornalista Humberto Alves Pereira, o presidente da Fiemg, Olavo Machado Jr., e o diretor da TV Globo Minas, Marcelo Matte

Bob Faria e sua bela Karina Sommerfelds, José Amaro Siqueira (o Zinho) e o repórter Ismar Madeira

André Amaral, Juliana Alvarenga e Fernando Moreira

O discurso de agradecimento do diretor da TV Globo Minas, Marcelo Matte

Os deputados Alencar da Silveira Jr. e Durval Angelo

Rodrigo Lucena, Gedir Christian Rocha e Irã Cardoso

Vinicius Alzamora, Sérgio Botrel, Adriana Machado e Ronaldo Lopes

A bela assessora da presidência da Assembleia, Vera Ferraz

Saulo Luiz da Silva e o ator Milton Gonçalves

Talardo Santos, Armir Sales e Lucio Melo

Carlos Rubens Doné, Luiz Flávio dos Santos, Adalclever Lopes e João Alberto Paixão Lages

Talardo Santos e Cristiano Moreira

6º Conexão Empresarial Araxá

CONHECIMENTO. Tauá Grande Hotel de Araxá – Termas & Convention recebeu autoridades, empresários, políticos e personalidades em torno do debate do desenvolvimento econômico e político do país

A sexta edição do Conexão Empresarial em Araxá reuniu cerca de 450 convidados para quatro dias de debates, descontração, momentos de lazer e networking, no evento promovido pelo grupo VB Comunicação, tendo à frente o jornalista Paulo César de Oliveira e seu filho Gustavo César de Oliveira, na última semana, entre os dias 11 e 14. Na manhã de sexta-feira, o painel sobre indústria criativa, promovido pela Codemig, trouxe à discussão experiências com o que é considerada a indústria mais sofisticada do mundo, reunindo BNDES, Firjan e os cases de Bonito (MS) e do Caminho de Santiago. O presidente da Codemig, Marco Antônio Castello Branco, adiantou que a empresa criará uma plataforma digital do turismo de Minas por meio de várias mídias, destacando os principais pontos e cidades turísticas do estado.

Já o secretário Miguel Corrêa, da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, falou sobre os projetos de inovação em Minas, que abriga uma em cada quatro empresas juniores do país. O economista José Roberto Mendonça de Barros traçou um painel nada otimista sobre o Brasil, apontando que a recuperação da economia só virá em 2018. O vice-governador Antônio Andrade também participou da manhã de debates, que terminou com a palestra motivacional É preciso saber viver de Dudu Braga, que perdeu a visão aos 22 anos.

Além de aulas de pilates, torneio de tênis, test drive nos carros da Fiat, massagens e banhos na termas, entre outras atividades, os convidados tiveram as noites animadas por shows de Leo Jaime e Tiago Abravanel. A gastronomia ficou a cargo dos chefs do Tauá Grande Hotel e Termas de Araxá, Éder Nunes, e de Massimo Bataglini, do Club do Chef. No sábado, o campeão do Comida di Buteco 2015, Já to Inno, serviu o petisco, ao lado do famoso leitão à pururuca de Luiz Ney, da pousada Vila Paolucci. Toda a decoração ficou a cargo da Verde Musgo.

O evento teve patrocínio da Codemig, Governo de Minas, Fiemg, Pad, Globo Minas; copatrocínio da Unimed; apoio Premium da Andrade Gutierrez, Anglo American, Azul Viagens, CBMM, Cenibra, Décio Freire e Associados, Fiat e Mercantil do Brasil; apoio da Drogaria Araujo, Costa Laguna, Fecomércio, Grupo Partners, Instituto Aquila, Jam, Klus, Nova CAA, Odebrecht, Oncocentro, Sindpas, Sintram, Suggar, Super Nosso, Tenco e UBS e como media partners o JORNAL DA CIDADE, O Tempo, J. Chebly, Jornal de Brasília e Diário do Comércio. FOTOS TIÃO MOURÃO

O jornalista Gustavo César de Oliveira em sua brilhante palestra de abertura dos debates

Salvador Ohana e Marcelo Matte

Cerca de 450 convidados, entre empresários, políticos e outras personalidades, reuniram-se para quatro dias de debates e entretenimento no espetacular Tauá Grande Hotel de Araxá

Adalclever Lopes, Ivair Nogueira e João Pinto Ribeiro

Rodrigo Ferraz e Mario Henrique Caixa

Gustavo César de Oliveira, Miguel Correa Junior e Paulo César de Oliveira

O secretário Miguel Corrêa, da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, falou sobre os projetos de inovação em Minas

A importante palestra de Marcos Francisco Almeida

O presidente da Codemig, Marco Antônio Castello Branco, participou da manhã de debates

José Roberto Mendonça de Barros também fez espetacular palestra

Altamir Rosso, Miguel Correa, Olavo Machado Jr., Marco Antônio Castello Branco, Francisco Singul e Carlos Bittencourt compuseram a mesa principal

O vice-governador de Minas, Antônio Andrade, entre os perfeitos e impecáveis anfitriões do Conexão Empresarial de Araxá, Gustavo César de Oliveira e seu pai, Paulo César de Oliveira

Roberto Lyra, Antônio Marum, João Nogueira, Altamir Rosso, Antônio Andrade e Marcio Campos

Euler Nejm e sua bela Ludmilla Araújo

Luiz Henrique Araújo e Marco Antônio Castello Branco

O vice-governador Antônio Andrade contribuiu para os debates com relevantes considerações

O jornalista Paulo Navarro, a bela Marina Medioli, Marco Antonio Lage e Wagner Espanha

Adalclever Lopes, Gustavo César de Oliveira, Antônio Andrade e Altamir Rosso

Lucio Costa, Roberto Carlos Braga e Valeska Braga

Marcelo Matte, Roberto Senna e Fabinho Ramalho

Nelson Rigotto, Joel Mota, Marcelo Nassif e Flávio Bernardes

A bela publicitária Carla Madeira e o gerente de Comunicação da TV Globo Minas, José Amaro Siqueira (o Zinho)

O discurso de Fabrício Dunham

Carlos Mariani Bittencourt apresentou o Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil

Gabriel Pinto participou das palestras

Roberto Carlos Braga ministrou palestra durante o evento

Francisco Singul durante seu discurso

BH aprovada como destino turístico

ANÁLISE. Pesquisa mostra que aprovação de BH chega a 99,2%; tempo de permanência e gasto médio de turistas na capital também cresceram

FOTO PORTAL PBH / MARCELO ROSA

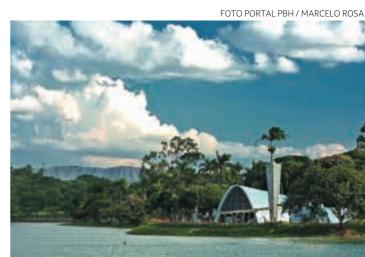
Pesquisa de Satisfação do Turista de Belo Horizonte, realizada por meio de parceria entre a Fecomércio-MG e a Belotur, demonstra significativa evolução da cidade na atração e recepção aos visitantes. De acordo com o levantamento, dos 1.079 turistas entrevistados entre os dias 23 e 29 de abril, 99,2% aprovaram a capital mineira, sendo que 74,6% tiveram as expectativas atendidas plenamente, 14,9% tiveram as expectativas atendidas em parte e 9,7% disseram que as expectativas foram superadas. De acordo com o prefeito Marcio Lacerda, esses índices devem ser comemorados, mas, mais que isso, devem servir de base para o aperfeiçoamento contínuo das condições receptivas da cidade. “Esses números nos incentivam a continuar trabalhando para consolidar Belo Horizonte como destino turístico. O trabalho da Prefeitura, aliado ao dos parceiros da iniciativa privada e à hospitalidade característica do belo-horizontino, trará resultados cada vez melhores”, disse.

Já consolidada como polo de turismo de negócios e eventos, Belo Horizonte vem recebendo, cada vez mais, visitantes em busca de lazer e divertimento. Esse é outro aspecto apontado pela pesquisa, apresentada nesta quarta-feira, dia 17, na sede da Belotur, no Centro. Pela primeira vez na série histórica do estudo, a motivação principal da viagem foi o turismo de passeio e o lazer (29,3%). Em segundo lugar aparecem os turistas que vieram a negócios ou a trabalho (23,5%), seguidos daqueles que vieram visitar amigos e parentes (19,3%). Questionados sobre o que mais gostaram na cidade, os entrevistados citaram os bares e restaurantes (9,6%), o Mercado Central (5,9%), a receptividade e acolhimento (5,7%) e a gastronomia (5,4%). Segundo o presidente da Belotur, Mauro Werkema, a pesquisa revela uma ampliação das potencialidades turísticas da capital. “Belo Horizonte desponta como um destino de lazer, com oferta gastronômica de alta qualidade e variedade, atrativos culturais, além das opções de vida noturna e oferta de serviços”, comentou.

Serviços e infraestrutura

A pesquisa mostrou também o alto grau de satisfação dos turistas em relação aos estabelecimentos e serviços oferecidos em Belo Horizonte. Nesse quesito, a gastronomia foi o setor mais bem avaliado, com nota média de 88,6. Na sequência, aparecem diversão noturna, com 85,4, e bares e restaurantes, com 84,6. O serviço de hospedagem recebeu nota média de 82,4. Na avaliação da infraestrutura turística, o item “espaços para eventos” foi considerado o melhor, com nota média de 79, seguido dos táxis, com 78,4, serviço de telefonia móvel, com 76,2 e sinalização turística, com 74.

A permanência média na capital subiu de 4,7 dias, em 2014, para 6,3 dias, em 2015. O gasto médio total na viagem foi de R$ 2.130,76, para turistas sozinhos ou acompanhados, valor que aumentou 5,6% em relação a 2014, quando o gasto foi de R$ 2.017,72. No que se refere ao gasto médio por pessoa, a pesquisa registrou um crescimento de 13% em comparação ao apurado em 2014, com o valor saltando de R$ 1.284,95 para R$ 1.452,09. A supervisora de Estudos Econômicos da Fecomércio-MG, Luana Oliveira, considera que os resultados da pesquisa mostram que as políticas públicas voltadas para as iniciativas culturais têm surtido efeito. “A cidade tem atraído novos perfis de público e mostrado mais atributos aos turistas”, concluiu.

FOTO DIVULGAÇÃO JC

Na trilha certa

IMPRESSÕES AO DIRIGIR. Trailhawk, a opção top do Jeep Renegade tem cacife para deixar muito "grandão" por aí com inveja. Versão do SUV compacto da tradicional marca custa mais de R$ 100 mil, mas surpreende pelo alto nível de tecnologia embarcada e bom desempenho na pista. *p. 22 e 23*

Programa de exclusividade aos proprietários do BMW i8

SOB ENCOMENDA.

Compra do superesportivo híbrido plug-in, de R$ 799,950, garante aos proprietários acesso a um programa exclusivo e pioneiro

O inovador BMW i8, primeiro superesportivo híbrido plug-in da marca, pode ser considerado um dos modelos de maior valor agregado do mercado atual. Comercializado no Brasil exclusivamente na versão Pure Impulse, o veículo oferece um programa inédito com experiências e benefícios ao redor do mundo.

Ao adquirir um BMW i8, o cliente não leva para casa somente um dos modelos mais diferenciados. Além disso, ele entra, pelo período de três anos, para um círculo exclusivo com inúmeras vantagens, experiências e privilégios. Com o cartão BMW i Pure Impulse, abrem-se as portas para um novo mundo, com convites para eventos fechados, upgrades e experiências únicas nos mais exclusivos hotéis, restaurantes, spas, museus e galerias de arte.

O programa eleva o nível de relacionamento entre a marca e o consumidor de uma forma nunca vista. "A BMW i adota um papel pioneiro na forma como dialoga com seus clientes, ao organizar eventos exclusivos que reúnem pessoas com uma forma de pensar visionária. Isso reflete um novo estilo de vida Premium, uma maneira de viver mais inteligente, inovadora e sensível ao meio ambiente", explica Carlos Côrtes, gerente sênior da BMW i no Brasil.

Os proprietários recebem uma programação a cada trimestre para escolher as atividades que desejam participar com um acompanhante, distribuídas em cinco temas principais: inovação, design, cultura, viagem e gourmet.

O BMW I8 PURE IMPULSE

A edição Pure Impulse do BMW i8, versão única que é comercializada no Brasil, traz ainda mais sofisticação e esportividade para o visual do modelo. A fibra de carbono que compõe seu interior concede uma identidade única ao modelo, especialmente quando combinada com os detalhes metálicos do painel, do console central e das portas. Os bancos, em couro com costuras e cintos de segurança na cor Azul BMW i trazem o logotipo "i8" nos encostos de cabeça, entre outros pequenos detalhes que tornam o design interior do modelo excepcional. A alavanca central de câmbio é feita em uma liga especial de cerâmica com visual inconfundível. No exterior, as pinças de freio ganharam a assinatura da marca BMW i, assim como a soleira da porta.

O BMW i8 combina as tecnologias BMW TwinPower Turbo e BMW eDrive capazes de gerenciar a energia de forma inteligente. A potência máxima de 362hp proporciona ao modelo as características de desempenho de um autêntico superesportivo, atingindo de 0 a 100 km/h em 4,4 segundos, porém o consumo de combustível e emissão de dióxido de carbono são comparáveis aos carros mais eficientes do mercado.

A comercialização do modelo ocorre sob encomenda, a um preço unitário de R$ 799,950.

FOTOS BMW / DIVULGAÇÃO JC

ACELERANDO

Ford mostra a metamorfose do GT em vídeo para comemorar o retorno a Le Mans

FOTO FORD / DIVULGAÇÃO JC

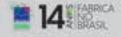
A Ford produziu um vídeo para marcar o seu retorno às 24 Horas de Le Mans em 2016 com o novo Ford GT. Ele combina cenas históricas da primeira vitória do GT40 naquele circuito em 1966 com a transformação radical sofrida pelo supercarro nesses 50 anos. O locutor reforça o tom épico do confronto, destacando a luta de "homens contra homens, máquinas contra máquinas". O novo Ford GT passa por cartões postais da cidade em seu caminho rumo a Le Mans para mostrar que está de volta com o mesmo apetite por vitórias.

40 anos do BMW Série 3

O BMW Group Brasil celebrou, em parceria com o BMW Car Club, os 40 anos de história do BMW Série 3, em um jantar de confraternização realizado no Shopping Iguatemi, em São Paulo, no último dia 9 de junho. O jantar contou com a exposição de cinco gerações do BMW Série 3 e mais de 70 proprietários e admiradores do veículo.

Ford Ecoboost 1.0 é eleito "Motor Internacional do Ano 2015"

O Ford EcoBoost 1.0 foi eleito o "Motor Internacional do Ano 2015" na categoria pelo quarto ano consecutivo, como reconhecimento à sua tecnologia inovadora voltada para o desempenho e economia. O prêmio avalia os motores com base nos quesitos de dirigibilidade, desempenho, economia, requinte e tecnologia, com um júri formado por jornalistas automotivos.

"O motor EcoBoost 1.0 mudou o jogo nos motores pequenos a gasolina e estamos orgulhosos por ele continuar a ser o melhor da classe, apesar do número crescente de concorrentes", disse Joe Bakaj, vice-presidente de Desenvolvimento de Produto da Ford Europa. "O espírito de inovação que nos ajudou a criar esse motor continua vivo e tem nos ajudado a desenvolver novos motores", completou. FOTO FORD / DIVULGAÇÃO

Novo motor para o Mustang Shelby GT350

FORD. Esportivo chega ao mercado com motor V8 aspirado mais potente já produzido pela montadora

A Ford anunciou que o Mustang Shelby GT350 terá o motor naturalmente aspirado de série mais potente da história da marca, o V8 5.2, com 533 cv e torque de 59,3 kgfm. O esportivo chega ao mercado dos Estados Unidos no final do ano junto com a versão GT350R, também equipada com o novo motor.

"O programa do Shelby GT350 começou com um objetivo claro - criar o Mustang de série mais equilibrado, ágil e emocionante já produzido", diz Jamal Hameedi, engenheiro-chefe da Ford Performance. "Todas as mudanças que fizemos nesse carro foram voltadas para os requisitos funcionais de um motor poderoso. Esse V8 5.2 naturalmente aspirado com virabrequim de perfil plano e alta rotação atende todas as metas que estabelecemos - alta potência, ampla curva de torque, resposta agressiva do acelerador e baixo peso."

O novo V8 5.2 é não só o motor naturalmente aspirado mais potente da Ford em todos os tempos, mas também o mais eficiente em termos de potência específica. Sem turbo ou sobrealimentação, ele gera 103 cv por litro. É também o motor de giro mais alto da história Ford – com zona vermelha em 8.250 rpm.

Diferentemente dos motores V8 tradicionais, o novo 5.2 utiliza um virabrequim de perfil plano, tipicamente encontrado em esportivos da Ferrari e carros de corrida. O projeto do novo motor foi otimizado com ferramentas de design por computador e simulações de desempenho totalmente digitais. Milhões de configurações de entrada de ar e de escape foram testadas para chegar à combinação ideal.

RESPIRAÇÃO E POTÊNCIA

Nos motores V8 tradicionais com virabrequim de perfil cruzado, quando se alinha a visão ao eixo, as suas seções formam uma "cruz" com ângulos de 90 graus. No novo Ford V8 5.2, as seções do eixo são dispostas em 180 graus – formando uma linha reta de contrapesos quando vistas do mesmo ponto.

O resultado disso tudo no novo V8 5.2, além de um ronco delicioso e exclusivo, são 533 cv de potência a 7.500 rpm e 59,3 kgfm de torque a 4.750 rpm. Ainda mais impressionante é a flexibilidade de calibração do motor em uma faixa de potência excepcionalmente ampla. Ele gera 90% do torque máximo em cerca de 3.450 rpm até 7.000 rpm, com uma faixa de cerca de 3.000 rpm entre os picos de torque e potência para ser trabalhada nas pistas.

Tanto no Shelby GT350 como no Shelby GT350R, o novo V8 vem equipado exclusivamente com transmissão manual de seis velocidades Tremec TR-3160, projetada especialmente para alta rotação. Ela tem carcaça leve de alumínio fundido, dupla embreagem e volante de massa dupla, otimizados para redução do peso e inércia.

Esse tá com tudo

RENEGADE TRAILHAWK. Equipado com motor 2.0 turbodiesel de 170 cv e com um belo recheio tecnológico, versão topo de gama do jipinho, feito na fábrica da Fiat, em Goiana (PE), prova que tamanho nem sempre é documento

Reinventar ou criar algo de fato novo é um desafio contínuo que move a indústria automotiva. E a bola da vez na "alta estação" das montadoras são os utilitários-esportivos compactos. Só neste ano, três novos modelos passaram a desfilar pelas ruas do país: Honda HR-V, Peugeot 2008 e o Jeep Renegade, o SUV compacto da Jeep, lançado em abril, e que chegou para concorrer com os já bem-sucedidos Ford Ecosport e Renault Duster.

Tal como na moda, os carros precisam seguir novas tendências, mas sem deixar de lado a tradição de uma determinada marca. É exatamente com este equilíbrio que a Jeep acertou em cheio com o Renegade. E a resposta está na boca do povo. Falemos a verdade: nas rodas de amigos, do trabalho, ou em família, está difícil não ter conhecido alguém que já tenha perguntado ou comentado sobre o novo jipinho de raízes norte-americanas e com sotaque italiano, feito na planta da Fiat, em Goiana (PE).

Claro que a grande campanha publicitária em torno do modelo ajuda neste processo, mas indiscutivelmente o Renegade atrai por si só os olhares de qualquer um, até mesmo os mais "desligados" no assunto. Prova de que foi um carro muito bem construído e pensado pela Jeep. Seja pelo tamanho reduzido ou pelo visual descoladíssimo, ele é hoje um daqueles "brinquedinhos" desejados por muita gente. A versão top de linha Trailhawk, alvo de nossa avaliação, parte de R$ 116.900. A princípio o preço assusta, mas essa impressão vai logo embora assim que você começa a conhecer o que o robusto jipinho tem a oferecer.

O Renegade Trailhawk sai da concessionária completíssimo. Além de muita tecnologia embarcada, traz um conjunto mecânico de fazer inveja a muitos SUVs tamanho-família. Por debaixo do capô do Trailhawk, lá está o motor turbodiesel 2.0 ,de 170 cv, e 35,7 kgfm de torque máximo, que trabalha com um câmbio automático de nove marchas – o mesmo usado na nova Cherokee – além de oferecer tração 4x4 permanente (com reduzida), seletor para cinco modos de terreno e assistência eletrônica de partida em rampas ou descidas (hill ascent e descent). Uma mão na roda, não?

Isso tudo é mais do que suficiente para fazer o jipinho, com o entusiástico "ronco" dos motores a diesel, acelerar tranquilo com conforto e desenvoltura seja no asfalto, nas estradas de terras, ou até mesmo numa trilha mais leve no meio do mato, caso seu espírito aventureiro fale mais alto.

O consumo, segundo a Jeep, é de 12,3 km/l na cidade, e 15,9 km/l, na estrada. Média razoável para um motor turbodiesel. E se a ideia de quem compra um SUV é ter uma sensação maior de segurança, a versão top do Renegade deixa o motorista sossegado, vem com uma suspensão mais alta em relação as outras versões do modelo, adaptada para o off-road.

O porta-malas de 260 l do Renegade não é dos mais espaçosos, mas comporta bem o necessário uma viagem rápida ou aquela aventura de fim de semana. O espaço interno é ok. Quatro pessoas viajam numa boa e sem apertos no jipinho. Tudo na versão top do Renegade tem acionamento elétrico, desde vidros, travas e retrovisores até a direção e o freio de estacionamento. Além disso, vem com ar-condicionado digital de duas zonas. O que isso significa? Conforto. Outro item bacana é a central multimídia com tela colorida de 6,5 polegadas sensível ao toque (com rádio AM/FM, GPS Bluetooth, entrada USB e comandos por voz).

Fora isso, a versão também tem outros equipamentos extras além dos obrigatórios freios ABS e airbags dianteiros, tal como o controle eletrônico de tração e de estabilidade, piloto automático, bancos e volante revestido em couro, com aletas para troca de marchas atrás, câmera de ré, rodas de liga aro 17, além de sensores de chuva, crepuscular e de estacionamento traseiro, entre outros.

RECHEIO DE SÉRIE

Para quem não tem tanta grana disponível, o Renegade tem opções mais em conta. Custa a partir de R$ 69.900 em sua versão de entrada (Sport), com motor 1.8 flex e câmbio manual de cinco marchas. Obviamente, a opção traz uma lista mais enxuta de itens de série, só que bem agradável.

Por esse preço, o comprador leva freios ABS, airbags dianteiros, ajuste do volante em altura e profundidade, ar-condicionado, banco do motorista com regulagem de altura, banco traseiro bipartido, volante multifuncional, computador de bordo, controle eletrônico de estabilidade e anticapotamento, controle de tração, piloto automático, direção elétrica, espelhos retrovisores elétricos, freio de estacionamento elétrico, freios a disco nas quatro rodas, faróis e lanterna traseira de neblina, assistente de partida em rampa, rodas de liga leve 16 polegadas, sensor de estacionamento traseiro, entrada USB e Bluetooth, além de vidros e travas elétricas nas quatro portas.

FOTOS DIVULGAÇÃO JC

VERSÕES E PREÇOS

Sport
- 1.8 flex (manual): R$ 69.900
- 1.8 flex (aut - 6 marchas): R$ 75.900
- 2.0 diesel 4x4 (aut - 9 marchas): R$ 99.900

Longitude
- 1.8 flex (aut - 6 marchas): R$ 80.900
- 2.0 diesel 4x4 (aut - 9 marchas): R$ 109.900

Trailhawk
- 2.0 diesel 4x4 (aut - 9 marchas) - R$ 116.900

Peugeot 208

ATUALIZAÇÃO. Hatch chega ainda mais completo na linha 2016 e pelo mesmo preço das versões 2015; modelo parte de R$ 45.990

Seguindo o novo posicionamento adotado pela Peugeot na concepção de seus produtos, ao oferecer automóveis cada vez mais equipados, destinados a clientes cada vez mais exigentes e que buscam refinamento, qualidade e tecnologia, a rede de concessionárias da marca em todo o Brasil acaba de receber a linha 2016 do Peugeot 208.

Em sua primeira versão, que já oferecia entre seus principais equipamentos direção com assistência elétrica, ar-condicionado, rádio com entrada USB e conexão Bluetooth para celular, luzes diurnas no conjunto ótico e lanternas em Leds, a Active acrescenta ao modelo para a linha 2016 os faróis de neblina, vidros elétricos também para as portas traseiras, retrovisores com ajuste elétrico, alarme ultrassom, banco traseiro com apoio de cabeça para o passageiro do centro e volante multifuncional. A central multimídia sensível ao toque com tela colorida de sete polegadas está disponível em todas as versões.

O Peugeot 208 Active Pack, que já dispunha da função navegação na central multimídia e rodas de liga leve de 15 polegadas, soma ao pacote oferecido pela configuração de entrada o ar-condicionado digital com duas zonas de climatização, volante com revestimento em couro com comandos e air-bags laterais.

A versão Allure, que conta com teto de vidro panorâmico e a ampla lista de itens de série da Active Pack, acrescenta o sensor de estacionamento traseiro e regulador e limitador de velocidade.

Essas três versões são equipadas com o motor 1.5L 8V Flex, que desenvolve 93 cavalos de potência máxima a 5.500 rpm abastecido com etanol. O torque máximo é de 14,2 kgfm com o mesmo combustível, sempre a 3.000 rpm.

A gama do Peugeot 208 também disponibiliza uma caixa automática sequencial de quatro velocidades que possibilita a troca manual de marchas pela alavanca ou por aletas atrás do volante. A transmissão é atrelada ao motor 1.6L 16V Flex, que desenvolve 122 cavalos de potência a 5.800 rpm quando abastecido com etanol, e torque de 16,4 kgfm a 4.000 rpm, com o mesmo combustível.

O portfólio do modelo oferece a configuração Allure Automática, que acrescenta essa transmissão à versão Allure, e finalmente a Griffe Manual e Automática. Em ambas, o extenso pacote de equipamentos da topo de gama, que inclui itens como conjunto ótico com luzes diurnas em LED, rodas de liga leve diamantadas de 16 polegadas, sensor de chuva e crepuscular, agora vai além: agregando todos os avanços verificados desde a versão de entrada aliado a um nível de acabamento que remete a veículos de segmento superior, o Peugeot 208 Griffe recebeu air-bags de cortina (em um total de seis bolsas de ar).

O Peugeot 208 parte de R$ 45.990 na versão Active e chega a R$ 62.890 na versão topo de gama Griffe Automática.

FOTOS PEUGEOT / DIVULGAÇÃO JC

Suzuki Off Road estreia em Tiradentes

EXPERIÊNCIA. A cidade mineira que estreou no calendário foi aprovada pelos Suzukeiros que ficaram encantados com as belas trilhas da região e opções turísticas

A tradição mineira em abrigar belíssimas trilhas dos mais variados níveis técnicos se confirmou e a escolha por Tiradentes para abrigar a terceira etapa do Suzuki Off Road, visando proporcionar uma nova experiência aos clientes da marca, teve aprovação geral. A prova recebeu 183 veículos que se espalharam por três diferentes trilhas nas categorias Extreme, Graduados, Turismo e Turismo Light, além do Jimny Day. Após um belo dia de sol, adrenalina e diversão, muita festa no pódio, principalmente nas categorias Extreme e Feminina, que além de vencerem pela primeira vez são da casa, e na Turismo Light.

As provas são contra o relógio, mas os trechos tem restrição de velocidade máxima determinada na planilha de navegação. Mistura características de cross country, muita superação de obstáculos, regularidade e também uma atividade física no final. Em Tiradentes a atividade foi o slackline, esporte de equilíbrio sobre uma fita elástica esticada entre dois pontos fixos.

A comemoração mais efusiva foi mesmo na categoria Dupla Feminina, com Marcia Marra/Helenice Rocha de Belo Horizonte. E não era para menos. Além das meninas serem mineiras, já conquistaram a vitória na primeira participação. “Foi demais. Eu comprei meu Jimny em março e desde então comecei a receber os informativos dos eventos do Mundo Suzuki. Achei muito legal e quando a prova veio para cá me inscrevi. Depois dessa adrenalina toda, pode apostar que esse é só começo!”, vibrava Marcia.

O kitesurfista profissional Guile Brandão, três vezes campeão mundial e nove vezes campeão brasileiro da modalidade, foi uma das presenças ilustres no Suzuki Off Road. Ele chegou há 10 dias das Ilhas Fiji, onde passou um período gravando a temporada ‘Em busca do Ultimo Paraiso’ para o Canal Off e seguiu para Tiradentes para participar da Turismo Light com seu Grand Vitara. “Gosto muito desses eventos e o legal é isso, cada vez um passeio diferente, em lugares que eu não chegaria sozinho e não conheceria sem a infraestrutura que a Suzuki oferece”, disse.

Luiz Rosenfeld, presidente da Suzuki, destaca a importância de investir em eventos que tragam novas experiências e interação com os clientes. “Somos uma marca de nicho e esses eventos sem dúvida são um grande diferencial da marca. Promovemos passeios off road com nossos clientes e os levamos a conhecer lugares que nunca chegariam sem um 4x4. Convidamos os clientes para participarem do Suzuki Off Road, Track Day, Jimny Day, Festival de Verão, de Inverno, pois acreditamos que eles serão marcados pela experiência da marca. Quanto ao Jimny, cada vez mais está se firmando como um carro versátil, forte e que atrai mais fãs”.

FOTOS SUZUKI / DIVULGAÇÃO

Novo Audi TT Coupé

LANÇAMENTO. Durante animado brunch no último sábado, clientes da concessionária Audi Center BH puderam conhecer todos os detalhes do esportivo

Os clientes da Audi Center BH – tradicional Audi Carbel – se reuniram em um animado brunch, no sábado, dia 13, para conhecer todos os detalhes do novo Audi TT Coupé. Durante o evento, mais de 50 test drives foram realizados e os clientes se surpreenderam com o desempenho e a aerodinâmica do esportivo. Isto porque o carro está ainda mais macio e confortável, além de ter um design inovador, que remete à ideia de estar dentro de um avião de caça. Com motor 2.0 de 230 cv e tecnologia TFSI, que reúne a injeção direta de combustível e o turbo charging, o TT promete altíssimo desempenho com baixo consumo de combustível. Os interessados já podem conhecer as novidades do esportivo no showroom da Audi Center, na Avenida Raja Gabaglia, 4.181 – Santa Lúcia, em Belo Horizonte.

FOTOS LECA NOVO

Jesus Nazareno, Antônio Tadeu de Castro, Antônio Domingos, João Cláudio Pentagna Guimarães, Jorge Salazar e Victor Centeno

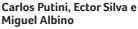
Modelo esportivo impressiona pelo design e tecnologia

Bruno Xisto, Marco Antônio Neves e Thiago Nagib

Bruno Beltrão, João Cláudio Pentagna Guimarães e Rogério Matoso

João Mario Nascimento e Alexandro Reis

Adson Alecrim e Quirino Pena

Carlos Putini, Ector Silva e Miguel Albino

Carlos Putini entre Maria Emília e Mariana Putini

Gabriel e Hilário Brito

Gustavo Soares e Marina Pardini

Clientes puderam conhecer todos os detalhes do novo Audi TT Coupé

João Cláudio Pentagna Guimarães e seu filho Pedro Pentagna Guimarães e Ney Melo

Eduardo Gomes Aramayo, Miguel Albino e Victor Centeno

Luiz Carlos Avelar, João Cláudio Pentagna Guimarães e Miguel Albino

Cassia Nascimento e Levimar Araújo

Thiago Nagib, Pedro Pentagna Guimarães, Marco Antônio Neves e Bruno Xisto

Edsmar Silva Borges e Sérgio Salomão

João Cláudio Pentagna Guimarães, Ana Lúcia Ferreira, Marina Pardini e Gustavo Soares

Luiz Felipe Souza e Antônio Tadeu

Michele Visacro e João Gualberto Gonçalves

Gotemburgo ganha rota 55 de ônibus elétrico

NA SUÉCIA. Ônibus são silenciosos, não emitem poluentes e rodam a base de eletricidade de origem eólica e hidrelétrica

Gotemburgo está lançando o transporte público do futuro. A primeira rota de ônibus elétricos de Gotemburgo foi inaugurada em 15 de junho. Os ônibus são silenciosos, não emitem poluentes e rodam a base de eletricidade de origem eólica e hidrelétrica. A rota desse ônibus está entre as mais modernas do mundo. Entre outras facilidades, os passageiros podem recarregar seus telefones a bordo e embarcar e desembarcar em estações fechadas.

Os ônibus alimentados exclusivamente com energia renovável passarão a fazer parte do sistema de transporte público de Gotemburgo. A rota 55 tem três ônibus totalmente elétricos e sete ônibus híbridos elétricos, todos eles da Volvo Buses. Os ônibus da rota, que vai de Chalmers Johanneberg até Chalmers Lindholmen, passando pelo centro de Gotemburgo, são equipados com Wi-Fi a bordo e estrutura para carregamento da bateria do telefone.

Os ônibus usam baterias que são rapidamente recarregadas com eletricidade renovável nos pontos finais. A parada de Chalmers Lindholmen tem um terminal fechado, que só é possível porque os ônibus são silenciosos e não emitem poluentes.

“A meta do Volvo Group é ser líder mundial em soluções de transporte sustentável. Com uma colaboração exclusiva em Gotemburgo, podemos lançar a rota de ônibus elétrico aqui e continuarmos líderes no desenvolvimento do transporte público do futuro”, diz Niklas Gustafsson, diretor de sustentabilidade do Volvo Group.

A rota de ônibus 55 é resultado da ElectriCity, uma colaboração que desenvolve, testa e demonstra um transporte coletivo sustentável novo e atraente para o futuro. Além dos ônibus em si, a ElectriCity desenvolve e testa novos sistemas de paradas de ônibus, sistemas de gerenciamento de tráfego, conceitos de segurança e sistemas de abastecimento de energia. A nova rota de ônibus elétricos não só coloca Gotemburgo no mapa dos sistemas de transporte público inovadores como também abre novas possibilidades para o planejamento urbano.

“A ElectriCity e a rota 55 são a prova concreta de como Gotemburgo está se transformando em uma cidade mais aberta, densa e sustentável com espaços públicos atraentes e uma vida urbana rica. O projeto também demonstra nossa ambição e estratégia para atrair experiência e investimentos que ajudam a reduzir o impacto ambiental e desenvolver colaboração entre autoridades, indústria e meio acadêmico”, diz Anneli Hulthén (S), diretora do Poder Executivo Municipal de Gotemburgo.

FOTOS DIVULGAÇÃO JC

"Eu vou de Galera com a Volkswagen"

PROMOÇÃO. Volkswagen levará potencial cliente e mais 30 amigos ao Rock in Rio

Depois de lançar a linha Rock in Rio com versões especiais do Gol, Fox e Saveiro, a Volkswagen dá aos seus potenciais clientes a oportunidade de ir ao festival e ainda levar 30 amigos. Para divulgar a promoção "Eu vou de Galera com a Volkswagen", a marca acaba de lançar um novo comercial que anuncia como é fácil participar e que faz parte da campanha integrada criada pela AlmapBBDO para divulgar a linha e todas as ações de ativação do patrocínio do festival.

Os interessados em participar da promoção deverão ir a uma concessionária da Rede Volkswagen, até o dia 31 de julho, e realizar um test-drive em qualquer modelo da marca. A cada test-drive realizado, o participante terá direito a 1 cupom e a cada veículo adquirido terá 5 cupons extras. O premiado e seus amigos ganharão uma viagem ao Rio de Janeiro, com tudo pago, para assistir ao festival no dia 19 de setembro, além de um kit com mochila e camiseta.

O filme "Fãs", que divulga a promoção "Eu vou de Galera com a Volkswagen", mostra um vendedor acompanhando um rapaz que está fazendo um test-drive em um Fox Rock in Rio. Enquanto ele dirige o carro cheio de itens tecnológicos e falam sobre a promoção, um grupo de pessoas começa a se aproximar. O vendedor desconfiado diz que não sabia que ele era famoso. Porém, o rapaz diz que não é isso, e sim que essa galera é a que ele vai levar para assistir ao show, caso ganhe a promoção. A locução explica que para concorrer é preciso fazer um test-drive, e o vencedor ganhará uma viagem com mais 30 amigos para o maior festival de música do mundo, o Rock in Rio. O comercial reforça ainda que quem comprar um Volkswagen aumenta em cinco vezes as suas chances de ganhar.

Festival
A VW lançou versões especiais do Gol, Fox e Saveiro na linha Rock in Rio

FOTO TIÃO MOURÃO

Cook realiza "Bate Papo com Sabor"

PRIMEIRA EDIÇÃO. Saboroso evento contou com a presença do chef Carlos Pitta, que comandou a cozinha e assinou o elogiado cardápio da noite; encontro movimentou a espetacular loja do bairro Funcionários. Os convidados foram recebidos pela bela empresária Maíra e seus pais, Patrícia e o industrial Lúcio Costa. *p. 40 e 41*

ENTREVISTA Alberto Dávila

FOTO CADU ROCHA

"Arquitetura sustentável é uma obrigação"

Para Alberto Dávila, no futuro, o nosso planeta exigirá a renovação dos espaços

Fundada em 1989, a Dávila Arquitetura é atualmente uma das maiores e mais respeitadas empresas de arquitetura do país. Levam a assinatura da empresa projetos como o Centro Internacional de Convenções do Brasil, em Brasília; o Concordia Business Tower, em Nova Lima; o Amadeus Business Tower, na Avenida do Contorno, o Belvedere Trading Building, no Belvedere, entre outros. Além da capital mineira, a empresa possui escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília. Com uma estrutura eficiente, a empresa é comandada pelo competente arquiteto Alberto Dávila. Nesta entrevista ao JORNAL DA CIDADE, ele fala sobre o sucesso de um projeto e a sustentabilidade. Confira.

texto **Cris Miranda**

JORNAL DA CIDADE **A Dávila Arquitetura é reconhecida pelos seus projetos empresariais e também de outros setores, que inclusive já ganharam vários prêmios. Qual é o segredo para o sucesso de um projeto arquitetônico?**

ALBERTO DÁVILA A nossa equipe técnica está sempre atenta às soluções contemporâneas de arquitetura, avaliando o projeto desde a aquisição do terreno até a entrega das chaves. A nossa equipe busca atender as demandas e expectativas de todos os usuários e participantes do projeto no seu uso, qualidade espacial, design e economia. Todos esses fatores são essenciais para o sucesso de um projeto arquitetônico.

Quais são as diretrizes de sustentabilidade que norteiam um projeto arquitetônico?

Arquitetura sustentável é uma obrigação. As diretrizes se iniciam na integração do projeto com a própria natureza, com o nosso meio ambiente, observando a insolação, a ventilação, o clima, a topografia e os recursos naturais. E é complementada com as novas tecnologias de reuso de água, energia fotovoltaica, isolamentos termo acústicos, sistemas de gestão predial, soluções de esquadrias e aplicação das Normas de Desempenho e Mobilidade.

Atualmente, no Brasil, já é possível desenvolver um projeto totalmente sustentável? Ou precisamos ainda avançar?

Atualmente, temos todas as condições técnicas, além de pessoal competente, com conhecimento, para realizar projetos sustentáveis. O Brasil é o segundo país em edifícios certificados. Precisamos avançar com mais atenção na arquitetura vernacular, que possui muitas soluções sustentáveis adequadas e pouco exploradas dentro da nossa diversidade geoclimática.

O que o senhor considera como principais desafios da profissão?

Os desafios da profissão começam na revisão do currículo escolar, para que o arquiteto possa recuperar sua capacidade de gestão e domínio do processo projetual e construtivo. Para manter e cuidar de forma efetiva da concretização, como um todo, da obra imaginada. Na área institucional, a criação do Conselho de Arquitetura - CAU deu um alento na regulamentação mais efetiva da profissão.

Muito se tem discutido sobre como é fundamental o planejamento urbano nas cidades do futuro. Qual a importância disso e como será possível?

A importância do planejamento urbano é inquestionável, pois 95% da população mundial habitarão nas cidades, neste século. O fortalecimento do Poder Público neste sentido e a visão holística dos arquitetos para compreender: sociologia, transporte, antropologia, abastecimento, energia, verde, água, detritos etc. Com tudo isso, poderemos atender a este grande desafio.

Como a arquitetura está presente no nosso dia a dia e, claro, no futuro do nosso planeta?

A arquitetura está presente no nosso dia a dia, no nosso espaço de morar, no espaço de trabalho e nas atividades de lazer. No futuro o nosso planeta exigirá a renovação dos espaços, reestruturação de áreas degradadas e poluídas, adequação às novas demandas e ao novo mundo virtual. Tudo isso, sempre de forma sustentável.

Construir Casa Design

MOSTRA. Até o dia 12 de julho, Lagoa Santa entra para o circuito de decoração com 25 ambientes harmonizados em contêineres, em uma concepção nunca vista no cenário nacional

Lounge e Cozinha do Chef – Projeto da Flaviane Pereira em parceria com a Linea D'oro

Loft do Solteiro – Projeto da Renata Basques e Carol Becattini em parceria com Santa Cruz Acabamentos

A cidade de Lagoa Santa recebe até o dia 12 de julho a mostra Construir Casa Design. No total, foram utilizados 17 containers marítimos que deram origem aos espaços, em 1.000m² de área construída. A mostra contará com as últimas novidades do mercado da arquitetura, decoração, construção, obras de arte, materiais, produtos e tem a participação de profissionais renomados, como o português Pedro Barata, Sylvia Pinheiro, Flaviane Pereira, Juliana Lima, Alessandra Lara, Homero Avvelar, Everaldo Amorim, entre outros.

A proposta é mostrar que é possível unir sustentabilidade, conforto e muito luxo dentro de contêineres. Quem passar pelo local poderá conferir ambientes exclusivos entre lofts, livings, salas de jantar, salas de estar, quartos, home offices, home teathers, espaços gourmet, espaços para eventos etc. "Queremos mostrar que é possível morar em um contêiner com conforto e muito luxo, aliando à sustentabilidade, mobilidade e baixo custo", conta Willian Gonçalves, um dos idealizadores da mostra.

Após a mostra, o Construir Casa Design se tornará o cenário de um outlet de design e decoração. Mais de 30 lojas já confirmaram a participação. "Estamos tendo um excelente retorno. Grandes marcas estão interessadas em expor, pois este será o primeiro grande outlet de design de Minas Gerais. Vamos oferecer um leque variado de marcas e produtos, com preços muito atraentes", destaca o diretor.

MORADIAS EM CONTÊINERES

Na Europa, Ásia e Estados Unidos, as casas instaladas em contêineres já ganham espaço. Cerca de 90% do movimento de mercadorias no mundo utilizam contêineres como forma de transporte e 100 milhões de cargas cruzam o mundo em mais de cinco mil navios de contêineres, a cada ano.

Mas, após alguns anos de uso, eles são abandonados próximos a zonas portuárias e acabam por poluir o ambiente. "Reutilizar o container é extremamente interessante, principalmente do ponto de vista sustentável. Comum em outros países, seu uso permite que a construção tenha tempo e custos reduzidos em mais da metade, se comparada às construções tradicionais", conta Gonçalves.

Residencial Brugge

Residencial Arthur Bosmans

Edifício Cristiane Massud

Positivo
Empresa prevê crescimento sustentável em torno de 15% para 2015

Hora de comprar

PESQUISA. Dados mostram que o mercado de luxo no país segue ritmo sustentável de crescimento

Segundo estimativas da Euromonitor, organização de pesquisa de mercado, uma boa notícia para as empresas voltadas para o segmento de luxo e alto luxo é que mesmo com a queda na confiança do consumidor em relação à economia brasileira nesse primeiro semestre, o segmento vai manter a constante evolução dos últimos anos. Em comparação a 2014, estudos apontam um crescimento real de 4% do setor este ano e especialistas no setor explicam que esta constância no crescimento deste mercado se deve à forma como o consumidor desta classe compra bens, produtos e serviços. O consumo tem mais a ver com a experiência proporcionada do que a compra em si. Ou seja, exclusividade, sensação positiva ao usufruir o produto e qualidade são palavras chaves na hora da compra.

Completando 40 anos de mercado, a Construtora Agmar, em Belo Horizonte, é um exemplo de que qualidade aliada à exclusividade é diferencial nesta fatia de mercado. Fundada em 1975, pelo empresário Aguimar Antônio Xisto e hoje comandada pela segunda geração da família, prima pela excelência em suas obras.

"Buscamos o aprimoramento constante de nossos produtos, tanto que desenvolvemos em nossas obras um Sistema de Gestão da Qualidade, tendo a certificação ISO 9001. Essa qualidade e o senso estético apurado, aliados à exclusividade, faz com que tenhamos clientes fiéis a nossa marca. Quando a pessoa tem experiência com um Agmar, com toda certeza, ao comprar um novo imóvel ou trocar o antigo vai preferir um imóvel da nossa empresa", afirma Jackson Câmara, diretor da construtora.

Diante desta realidade, a empresa prevê um crescimento sustentável como em anos anteriores, em torno de 15% para 2015. Atualmente, estão em construção pela Agmar os residenciais Biarritz (Rua Saturno, 83, Santa Lúcia); Brugge (Rua Bambuí, 1057, Anchieta) e Arthur Bosmans (Rua Níquel, 68, Serra). E os edifícios comerciais em andamento são: João Gasparini (Avenida do Contorno, 3800, Santa Efigênia) e Cristiane Massud (Rua Araguari, 1156, Santo Agostinho).

MUDANÇAS À VISTA

Apesar de manter os investimentos e estar otimista com a retomada do crescimento no país, Jackson Câmara prevê dias difíceis na capital mineira com a implantação da nova lei de uso e ocupação do solo, prevista para entrar em vigor até o fim deste ano.

"A alteração torna a lei muito restritiva e transforma toda a cidade em coeficiente 1. Hoje, o coeficiente pode chegar até 2,7 ZCBH, e com restrições em garagens também. Isso acarretará em um aumento substancial no preço dos imóveis, pois os terrenos teriam que reduzir seus valores em no mínimo 50%. Além disso, o construtor vai ter de comprar da PBH a diferença de coeficiente que ela retirou do terreno", alerta o executivo.

Segundo o diretor da Agmar, ninguém sabe o tempo que levará para que os proprietários aceitem que seus bens desvalorizaram tanto. Para ele, o cenário será de forte redução, podendo haver até mesmo interrupção nas construções durante essa adaptação, pois nenhum empresário arriscará lançar um empreendimento com aumento na ordem de 30 a 40% no valor do metro quadrado.

"Isso fará com que os imóveis que estão em construção seguindo a lei anterior tenham o mesmo aumento de preços, assim como os usados. Em Belo Horizonte, a hora de se comprar é agora, quem deixar para depois, com toda certeza, pagará bem mais caro", completa Jackson Câmara.

QUATRO DÉCADAS DE HISTÓRIA

A Construtora Agmar, hoje dirigida pela segunda geração da família é uma das mais sólidas de Belo Horizonte, assinando belíssimos edifícios do segmento de luxo e alto luxo, incluindo construções residenciais e comerciais em diversos bairros da região Centro Sul da cidade.

Fruto do empreendedorismo nato do empresário Aguimar Antônio Xisto, a marca é sinônimo de qualidade, pioneirismo e inovação, primando pela excelência de suas obras. Hoje, aos 80 anos, o construtor lembra com muita alegria de sua trajetória, que culminou com o reconhecimento do mercado pela marca que criou. "Os materiais que usei na construção da minha vida foram baseados no trabalho, em acreditar nos sonhos e na certeza inabalável de que qualquer um pode vencer, seja qual for a luta que a vida colocar à sua frente", completa Aguimar Xisto.

Edifício Cristiane Massud

Residencial Biarritz

Bate Papo com Sabor – Cook Cozinhas & Ambientes

SABORES. Primeira edição do evento contou com impecável cardápio assinado pelo chef Carlos Pitta

O forte empresário Lúcio Costa (leia-se Suggar) recebeu convidados e amigos, ao lado da sua elegante Patrícia Costa e da linda filha Maíra, na Cook Cozinhas do bairro Funcionários, para a primeira edição do "Bate Papo com Sabor – Cook Cozinhas & Ambientes". O talentoso chef Carlos Pitta foi o convidado da noite e assinou o saboroso cardápio, que arrancou elogios. Na data, os presentes também puderam conferir toda a funcionalidade dos eletrodomésticos Suggar e a beleza dos ambientes projetados pela Cook. Vale conferir. Um espetáculo! FOTOS TIÃO MOURÃO

O jornalista Paulo Navarro e sua bela amiga Marilza Prado

Os impecáveis anfitriões Lúcio Costa e sua bela filha Maíra com o diretor geral do Grupo Bandeirantes de Comunicação em Minas, José Saad Duailibi

Dupla de belas: Marilza Prado e Cícera Gontijo

Laura Rabe, Nara Cunha e Dodora Gontijo

Fernanda e Inácio Vale

Marina Heinzen, Rodrigo Avelino e Grasiele Mota

Patrícia Costa, Cleide Drumond, Luciana, Graça Mendonça, Juliane Silva, Laura Monte Alto, Sheila Ferrari e Maíra Costa

Laura Monte Alto, Juliane Silva, Sandra Rios, Vanessa Damasceno e Sheila Ferrari

Lúcio Costa, Maíra Costa, Raquel Faria e Helenice Laguardia

O saboroso cardápio foi assinado pelo chef Carlos Pitta

Mesa posta em um dos belos ambientes projetados pela Cook

Fernanda Vale, Graça Mendonça, Inácio Vale e Mônica Xavier

Graça Mendonça, Lúcio Costa, Mônica Xavier, Inácio Vale e Fernanda Vale

ARQUITETURA

Laura Santos
laurasantos.com.br

FOTOS HENRIQUE QUEIROGA

Clean e natural

DESPOJADO. Projeto desenvolvido por designer é cheio de personalidade

texto **Mayra Decicino**

A simpática designer Laura Santos acaba de finalizar belíssimo projeto para cobertura de 300m² em Belo Horizonte. Os proprietários, recém-casados, desejavam que seu apartamento demonstrasse em cada detalhe a alegria que estavam vivenciando na nova fase de suas vidas. Para isso, a profissional trabalhou muito bem com a aplicação de várias tonalidades de cores no projeto. “Na área gourmet, o frescor do verde fez um contraponto superinteressante com a cor vermelha presente nos banquinhos, geladeira e luminárias’, conta Laura.

Pensando em integrar a leveza do casal com um toque de rusticidade, a designer utilizou, nos ambientes, materiais que remetem a produtos naturais. Como exemplo desse uso podemos citar o banheiro, que recebeu na parede um revestimento que imita bambu, além de pendentes em formato de gotas, que dão um toque delicado ao local. Para a sala de TV, Laura Santos usou tons mais fechados para proporcionar uma sensação de acolhimento ao cômodo. A cozinha, um dos locais favoritos do casal, recebeu tom escuro nas pastilhas e granito preto nas bancadas. O toque de cor ficou por conta dos dois lindos banquinhos amarelos na área de refeição.

Para a estreita sala de jantar, foi especificado o sofisticado espelho bronze na parede. “O espelho bronze proporciona ao espaço uma sensação de maior amplitude e ainda esconde o corredor que dá acesso à área íntima da residência”, relata a designer. Na suíte do casal, o principal desejo dos proprietários foi o conforto. Dessa forma, a profissional utilizou cabeceira estofada, papel de parede com toque de arabesco e um lindo piso em madeira clara. No banho do casal, foram aplicadas pastilhas em tom preto, bege e branco, que junto com as luzes de cromoterapia, instaladas na área do chuveiro, criaram um ambiente agradável e relaxante. Site: www.laurasantos.com.br

FOTOS JÚLIO ALVES / DIVULGAÇÃO

Acqua Challenge

SAÚDE. Bodytech traz a BH a nova modalidade de exercícios que reúne natação, polo e ginástica aquáticos em atividades de alta intensidade, que prometem quebrar a rotina, além de deixar o corpo em forma. *p. 47*

JORNAL DA CIDADE, 19 a 25 de junho de 2015

ENTREVISTA Izabela Damaceno

"É preciso ter equilíbrio"

Nutricionista mostra que manter uma alimentação balanceada é o primeiro passo para levar uma vida mais saudável, evitando as doenças associadas à obesidade

FOTO DIVULGAÇÃO

texto **Natália Vilaça**

O Ministério da Saúde adverte: mais da metade da população brasileira (52,5%) está acima do peso. Há nove anos, a taxa era de 43%, o que representa um aumento de 23% no período. Quanto à obesidade, os números se mantêm estáveis, apesar de longes do ideal: 17,9% da população. Os quilos a mais na balança são importantes fatores de risco para doenças crônicas, como os males cardiovasculares, a hipertensão e o diabetes, que representam 72% dos óbitos no país. Para impedir o aumento da obesidade e incentivar a perda de peso, a nutricionista Izabela Damaceno acredita que o mais importante é reconhecer a necessidade de mudar o comportamento e adequar as dietas ao estilo de vida de cada indivíduo. E, para os que juram ser "gordinhos saudáveis", fica o alerta: "as complicações podem surgir de forma lenta e muitas vezes silenciosa." Confira a entrevista completa:

JORNAL DA CIDADE
Qual a diferença entre o sobrepeso e a obesidade?
IZABELA DAMACENO O sobrepeso é uma condição em que o peso está de 10 a 20% acima do que seria ideal para dado indivíduo, caracterizando IMC entre 25 e 29,9 kg/m². Já a obesidade, considerada uma doença, é caracterizada por peso 20%, ou mais, acima do que seria o ideal, caracterizando IMC acima de 30 kg/m². As duas condições conferem riscos à saúde e maior probabilidade de desenvolvimento de doenças que estão relacionadas ao aumento de peso.

Que doenças estão mais associadas à obesidade e por quê?
A obesidade pode desencadear doenças cardiovasculares, respiratórias, articulares, diabetes e distúrbios do sono. O peso em excesso gera um maior trabalho do coração para bombear o sangue para todo o corpo, podendo ocasionar hipertrofia ventricular e evoluir para uma insuficiência cardíaca, além de aumentar o risco de acidente vascular cerebral. A baixa do colesterol HDL, que é comum em obesos, e o consequente aumento do LDL podem obstruir os vasos sanguíneos e levar a infarto. Por outro lado, o aumento na produção de insulina que age na manutenção do tamanho dos vasos sanguíneos, além de favorecer a absorção de sódio e água, pode elevar a pressão arterial. Já o aumento de gordura corporal pode causar resistência à insulina, ocasionando aumento da glicose sanguínea e levando ao desenvolvimento do diabetes tipo 2. O acúmulo de gordura no pescoço promove um estreitamento da faringe, o que dificulta a respiração. Nesse caso, o indivíduo pode apresentar episódios de apneia.

É possível ser um "gordinho saudável"?
Não acredito que seja possível. O excesso de peso leva a uma série de alterações metabólicas, responsáveis por desencadear problemas de saúde em algum momento da vida, já que a gordura em excesso é considerada como um fator de risco. As complicações podem surgir de forma lenta e muitas vezes silenciosa.

Por que a maioria das pessoas tem dificuldade de seguir dietas?
Porque as mudanças de hábitos interferem na rotina e, se o indivíduo não estiver consciente da necessidade da mudança de comportamento e não optar por melhorar a saúde, o processo se torna difícil. Muitas vezes, também, a dieta não está adequada ao estilo de vida, às necessidades diárias e à condição socioeconômica daquele indivíduo, fatores que podem levá-lo a desistir antes mesmo de começar. Outro fator importante e que desestimula a manutenção de uma dieta é a pressa: a maioria das pessoas deseja um resultado imediato, o que é inviável pelo corpo. É importante ter consciência de que a perda de peso é um processo longo, que envolve mudanças de hábitos e adaptação do corpo àquela nova condição. Então, é preciso ter paciência para que os resultados sejam alcançados com sucesso.

Há alguma dieta que realmente funcione?
Sim. É a dieta equilibrada, bem elaborada e acompanhada por um nutricionista. Normalmente é difícil manter uma dieta muito restritiva, que faz exclusão de grupos alimentares específicos e priva o indivíduo de consumir certo alimento ou restringe a alimentação. Esses tipos de dieta, em sua grande maioria, não são indicados, portanto, devem analisadas de forma criteriosa. É importante ter cuidado no momento da decisão de se iniciar um processo de emagrecimento, para que não seja um sacrifício e se obtenha a permanência dos resultados após o alcance da meta desejada de forma saudável.

Existem alimentos que podem ajudar no processo de emagrecimento?
Cada alimento ou nutriente tem sua importância no processo de emagrecimento, portanto, o ideal é ter equilíbrio entre todos os grupos alimentares. Entretanto, podemos listar alguns alimentos que apresentam a ação de potencializar a perda de peso, já que agem melhorando a ação do metabolismo. Alguns exemplos são: o gengibre, a canela, a pimenta, o chá verde e o chá de hibisco. No entanto, eles não fazem milagres, por isso, o consumo deve ser moderado e orientado pelo nutricionista, de acordo com a tolerância e a necessidade de cada um.

Quais são os maiores vilões da alimentação, ou seja, os alimentos que mais fazem mal e engordam?
Os maiores vilões da alimentação são sem dúvida os açúcares, as gorduras e os alimentos industrializados e muito processados. Atualmente, a rotina das pessoas tem estimulado o aumento do consumo de refeições rápidas, devido à facilidade e praticidade que as mesmas oferecem em momentos em que falta tempo. No entanto, os alimentos que compõem essas refeições tendem a serem muito calóricos, gordurosos e açucarados.

É verdade que o uso de adoçantes pode fazer mal à saúde?
Sim, todo alimento ou produto em excesso pode causar algum prejuízo à saúde. Em relação aos adoçantes, depende do efeito dos componentes utilizados na produção dos mesmos. Alguns podem promover aumento na pressão arterial, outros podem estar relacionados ao desenvolvimento de câncer ou a um maior ganho de peso quando comparado ao uso do açúcar. Existem ainda especulações que relacionam o consumo de adoçante a um maior risco de desenvolvimento de diabetes, portanto, é necessário ter cuidado no momento de decidir sobre a escolha do uso de adoçante ou açúcar e a quantidade indicada diariamente. Por enquanto, estudos apontam que os mais indicados e menos agressivos são aqueles à base de sucralose e stevia.

Como montar um cardápio simples e saudável no dia a dia?
Se alimentar bem não é tão difícil quanto se pensa e parece ser, basta gastar um pouco de tempo e ter criatividade para variar a alimentação e torná-la simples, mas atraente e saborosa. É importante fazer pratos bem coloridos e variados, consumir vegetais, principalmente crus, frutas, cereais integrais, optar por carnes magras, preparações grelhadas, assadas ou cozidas, não consumir açúcares e alimentos gordurosos em excesso e evitar qualquer alimento ou refeição industrializada. Quanto mais naturais forem os alimentos utilizados, melhor será para a saúde. É importante optar por alimentos que podem ser guardados na bolsa, transportados para o trabalho e que estejam disponíveis naqueles momentos em que falta tempo para preparar uma refeição, assim evita-se o consumo de nutrições muito calóricas.

Qual é o segredo para perder peso e manter a saúde?
Na verdade, não existe segredo. É preciso ter consciência da importância de ser saudável e muita força de vontade para que as mudanças no comportamento alimentar aconteçam de forma eficaz e permanente. Também é preciso ter equilíbrio, pois o ideal é balancear a nutrição e alimentar-se com intervalos máximos de três horas, evitando assim períodos em jejum. As práticas de atividades físicas devem fazer parte da rotina. Não existe milagre, não é necessário passar fome, fazer restrições ou privações, o ideal é adequar, adaptar a rotina alimentar e mudar os maus hábitos através de reeducação alimentar.

PERFIL

NOME Izabela Damaceno Moraes
NASCIMENTO 3 de junho de 1987
PRATO PREFERIDO Lasanha de legumes
UMA FRASE "A vida é a soma de todas as suas escolhas" (Albert Camus)
UM HOBBY Ler
UM SONHO Viajar pelo mundo

AMOR DE MÃE

Viviane Possato
viviane.possato@jornaldacidadebh.com.br
 vipossato

A neta do seu Agostinho, da farmácia

FOTO ARQUIVO PESSOAL

Eu nasci na capital. Mas existe um pedaço muito grande de mim que pertence a uma cidadezinha da zona da mata mineira: Ervália

Foi lá que vivi todas as minhas férias da infância, lá estavam os meus amigos da adolescência, lá encontrei os primeiros amores, lá morava a família da minha mãe, os Lopes!

É uma cidade onde o primeiro nome não tem importância alguma. Eu mesma nunca fui Viviane por lá. "Essa é a neta de seu Agostinho, da farmácia", diziam! Seu Agostinho! Homem honrado e de um coração sem igual! Farmacêutico que ajudou muita gente a sarar os males do corpo.

Em cidade pequena, até catálogo de telefone é assim: Zé, do mercado. Maria, filha de Zizito, e por aí vai! Só que tem uma coisa: as pessoas podem até não conhecer seu nome de batismo, mas param na rua, sem pressa, pra saber como vai a família. Sabe o verbo prosear? É muito conjugado nesses lugares!

Existem sabores que eu experimentei em Ervália que não encontraria nem no mais sofisticado dos restaurantes! Picolé de creme holandês! Conhece? Hummm, é rosado, cremoso e tem um gosto inesquecível de infância! Manga ubá vendida no lombo do burro! Os paladares mais apurados vão perceber um sabor doce de família reunida. Fechando os olhos ainda consigo ver o quintal e sentir o sol que aquecia as geladas manhãs de julho! E o café da tarde? Broa, pão quentinho e brevidade!

Em Ervália também descobri o que criança de cidade grande não costuma ter a chance de conhecer: a liberdade! Liberdade dos pés descalços, da roupa suja de quintal, das peraltices que só brotam na cabeça de quem vive na roça! Esconder batina de padre é coisa que se passa em cabeça de menino da capital?

Foi assim até que seu Agostinho, da farmácia, morreu. O casarão mais imponente da praça foi vendido e a herança, repartida aos filhos. Não há mais o lugar de encontro. Sem ele, o Natal já não tem a mesma graça. O interior virou passado. Na cidade grande, sou apenas Viviane Possato. Mas, nunca deixei de sussurrar o complemento: 'neta do seu Agostinho, da farmácia'! O interior não sai da gente!

Quem passa a vida indo à venda e anotando as compras na caderneta pra pagar no fim do mês aprende um jeito diferente de enxergar a vida. A correria da capital pode até te engolir, às vezes, mas se você encontrar uma janela pra debruçar e der a sorte de ter um passante bom de prosa, ahhhh, você vai parar!

Os meus filhos não tiveram o mesmo privilégio que eu. Crescem entre as paredes de um apartamento. A mãe, Viviane Possato, fará sempre questão de apresentá-los às cidades mais lindas do mundo! Mas, a neta do seu Agostinho, da farmácia, nunca deixará de mostrar a eles, também, o interior, lugar onde a simplicidade se agiganta!

VIVIANE POSSATO, JORNALISTA, MÃE DE ENZO E DE FRANCISCO

EM ALTA

bemestar@jornaldacidadebh.com.br

FOTO ADÃO DE SOUZA

Reabilitação Visual

A Prefeitura de Belo Horizonte inaugurou, no dia 23 de maio, o **Serviço de Reabilitação Visual**, no Centro Municipal de Oftalmologia (CMO). Os principais usuários do serviço são pessoas com baixa visão e cegueira, de todas as faixas etárias. A reabilitação visual tem como objetivo treinar o paciente para atividades diárias e o desenvolvimento de habilidades para a participação nos processos de inclusão escolar, social e profissional.

José Aloízio de Carvalho

Com 35 anos de mercado, a clínica José Aloízio de Carvalho Ortodontia se consolidou como a mais tradicional de Belo Horizonte no segmento. O ortodontista e empresário José Aloízio de Carvalho é referência na capital mineira neste tipo de tratamento. Carvalho possui, hoje, dois livros publicados, e, desde 2004, trabalha em conjunto com seu filho, o também ortodontista Carlos Eduardo de Carvalho. No amplo espaço de sete andares localizado no bairro Funcionários, a clínica está equipada com tecnologia de última geração, andares destinados a especialidades distintas, além de um andar que abriga um auditório onde ministram palestras e cursos.

Podologia

O "12° Congresso de Podologia Avançada" é uma ótima oportunidade para os profissionais da área se atualizarem e aperfeiçoarem seus conhecimentos. A programação inclui a apresentação de novas técnicas com especialistas referências no Brasil e debates sobre temas como "metatarsalgia", "podogeriatria" e "laser terapêutico na podologia". O congresso acontece durante a Professional Fair, nos dias 12 e 13 de julho, das 9h às 17h30, no Expominas. As inscrições já estão abertas e podem ser feitas através do site www.professionalfair.com.br.

Alimentação Viva

Nos dias 19, 20 e 21 de junho, o SPA Casa do Sol Terapias Ayurvédicas traz para Belo Horizonte uma programação de palestras e workshops sobre alimentação viva com o especialista Eduardo Corassa. Na capital, Corassa lança seu sexto livro, "Crulinária Frugal – Doces delícias", em evento gratuito e aberto ao público, no dia 19. Na ocasião, ele ainda ministrará palestra sobre o tema, participará de sessão de autógrafos e comandará degustação de sucos detox de sua criação. Eduardo também ensinará a fazer trufas e docinhos crudívoros em um workshop oferecido no dia 20. Já no dia 21, o especialista promoverá um workshop sobre culinária italiana crua e vegana.

Capacitação para Pessoas com Deficiência

A Unimed-BH está com inscrições abertas para o Programa de Capacitação para Pessoas com Deficiência. Até 30 de junho, os interessados podem enviar o currículo para o e-mail programadeinclusao@unimedbh.com.br ou entregá-lo pessoalmente na Gestão de Desenvolvimento Humano e Organizacional da Unimed-BH – Avenida do Contorno, nº 4.265/6º andar, Funcionários. Para participar do processo seletivo, é necessário Ensino Médio completo. Com início no dia 13 de julho, o curso tem como objetivo formar profissionais para o desenvolvimento de atividades administrativas.

Reprodução assistida

Selmo Geber, especialista em reprodução assistida da Clínica Origen e professor titular do Departamento de Ginecologia e Obstetrícia da Universidade Federal de minas Gerais (UFMG), fez uma apresentação durante o Congresso Europeu de Reprodução Humana (ESHRE Annual Meeting), que ocorreu em Lisboa, Portugal, de 14 a 17 de junho. "Foi uma ocasião excelente para troca de experiências com profissionais renomados internacionalmente", pontuou o médico.

NÉCESSAIRE

Beleza
Produtos indispensáveis para cuidados diários com a pele e os cabelos!

jornaldacidadebh.com.br
bemestar@jornaldacidadebh.com.br

PROTETOR
O **Vichy Capital Soleil Toque Seco** com cor tem FPS 50 e forma uma barreira de intensa proteção contra os raios UVA e UVB. Além disso, possui tonalidade de base, uniformizando o tom da pele com efeito natural. R$ 69,80, na Drogaria Araujo.

SAIS DE BANHO
Os **Sais de Banho Esfoliante Verbena**, da L'Occitane, contêm sais do mar Mediterrâneo combinados com a fragrância de extratos puros de verbena, laranja, gerânio e limoeiro. Ideal para uma sessão de SPA em casa. R$ 199, na L'Occitane.

DETOX
O **Óleo Detox** noturno da Caudalie ajuda a renovar e proteger a pele durante o sono. Com cinco óleos essenciais e três óleos vegetais, a fórmula é 100% à base de plantas e atua na renovação celular e na eliminação de toxinas. R$ 169, no br.caudalie.com.

CC EYE PRIMER
O **Well-Rested CC Eye Primer**, da bareMinerals, é um primer corretivo com cor universal para a área dos olhos. A fórmula prepara para receber a maquiagem enquanto corrige as pequenas imperfeições e olheiras. R$ 100, no site www.bareminerals.com.br.

VOLUME
O Pó Modelador **XXL Plumping Powder**, da Batiste, promete estilização dos fios com efeito matte. A fórmula tem efeito instantâneo e aumenta o volume em até dez vezes, proporcionando textura na medida. R$ 45 (preço sugerido).

PURPLE TIMES NINE
A **paleta da M.A.C.** apresenta nove tons de roxo que oferecem inúmeras combinações, com acabamentos que vão do mate ao acetinado. Compacta e prática, é ideal para levar em viagens. R$149, nas lojas M.A.C. ou no maccosmetics.com.br.

**Os preços foram pesquisado em maio de 2015.*

Desafio na água

NOVIDADE. Bodytech traz a Belo Horizonte o Acqua Challenge, uma nova modalidade de exercícios aquáticos de alta intensidade que prometem grandes benefícios à saúde

FOTOS LUCAS MACHADO E JÚLIO ALVES / DIVULGAÇÃO

Já imaginou praticar, ao mesmo tempo, exercícios de natação, polo e ginástica aquáticos? Pois é esta a proposta do Acqua Challenge, a nova modalidade trazida pela Bodytech a Belo Horizonte. A cada aula, os alunos realizam exercícios de alta intensidade, que promovem benefícios como recuperação parcial dos sistemas fisiológicos cardiorrespiratório e muscular, melhorias na agilidade, coordenação, força e flexibilidade e, é claro, a perda das indesejáveis gordurinhas.

O grande diferencial do Acqua Challenge é o Challenge of the Day (COD): um desafio que estimula o aluno a superar suas metas treino após treino. Divido em etapas, o COD é composto por duas vertentes: exercícios realizados no menor tempo possível ou maior número de repetições em um determinado período. "Como a dinâmica envolve três modalidades distintas, o aluno tem a possibilidade de quebrar a rotina existente em outras atividades. Além disso, também é exercitado o espírito de equipe dos grupos, reduzindo o estresse do dia a dia e aproximando os praticantes", explica Beatriz Bicalho, coordenadora de aulas coletivas da Bodytech.

Os benefícios dos exercícios aquáticos já são amplamente conhecidos e, agora, estão integrados no Acqua Challenge de maneira diferenciada, segura e eficiente. Com ótimos resultados físicos e psicológicos, a modalidade é ideal para quem quer deixar corpo e mente em forma. Aos interessados, as aulas são oferecidas exclusivamente na Bodytech Belvedere. De perder o fôlego!

Onde?
Bodytech Belvedere
Av. Paulo Camilo Pena, 732 – Belvedere
Tel.: (31) 3264-1111

SAÚDE
Exercícios na água prometem deixar corpo e mente em forma

TREINE

Por Arthur Lira
studiotreine@gmail.com

A importância da supervisão de um profissional qualificado na prática de atividades físicas

ORIENTAÇÃO. Prática de exercícios físicos acompanhada de profissionais minimiza risco de lesões

A interação das áreas da saúde como Medicina, Nutrição, Fisioterapia e Educação Física proporciona harmonia e respeito entre os profissionais que buscam juntos o melhor resultado para seu paciente ou aluno.

A atividade física vem ganhando cada vez mais adeptos com os mais variados objetivos.

Com esse crescimento, há pessoas que não abrem mão de um atendimento diferenciado. Mas engana-se aquele que acha que ter o acompanhamento de um profissional qualificado seja um luxo.

Ao realizarmos alguma atividade física, nosso corpo recebe um stress orgânico e na estrutura da musculatura esquelética. O controle sobre as variáveis do treinamento: volume/intensidade/densidade/tipos de exercícios/formas de execução/frequência de treinamento e uma boa abordagem técnica, somada à recuperação, farão com que nosso organismo adapte-se ao estímulo e evolua no Princípio da Sobrecarga, minimizando os riscos de lesões. Essa proximidade do profissional especializado faz com que essa abordagem seja sistemática, já que o Personal Trainer terá total controle sobre o treinamento. O acompanhamento em paralelo com outros profissionais da área da saúde também é fundamental para o alcance da "meta" almejada. Para diferentes perfis, pode-se elaborar a Periodização do Treinamento, visando a preparação física para alguma "Modalidade Esportiva", "Estética", "Profilático" (ex.: prevenção de lesões) e "Terapêutico" (ex.: reabilitação).

Para muitas pessoas, fazer musculação é simplesmente empurrar peso ou praticar a atividade que está na revista de moda, seguindo os conselhos das blogueiras mais famosas. Contudo, a atividade feita sem conhecimento técnico pode gerar riscos.

A graduação, especialização e a experiência prática fazem do Treinamento Personalizado um diferencial na qualidade do serviço prestado para o acompanhamento no exercício físico desejado.

Quando se busca essa exclusividade no Personal Trainer, o aluno assume o compromisso de ser frequente nas sessões de treino. Com isso, o professor coloca em prática seu planejamento, aliado a didática/técnica na prescrição e execução dos exercícios, respeitando os Princípios Básicos do Treinamento.

Mas o acesso a essa exclusividade pode ter um custo alto, pois o valor da hora/aula depende de cada profissional. Por esta razão, o treinamento em condomínios, praças, studios de Personal vem ganhando força pela praticidade e relação custo benefício. Os studios se destacam desse grupo, devido à estrutura física de qualidade, que oferece conforto e acompanhamento do Personal Trainer em conjunto com sua equipe.

Importante: ser criterioso na escolha desse profissional ou do local onde a pessoa praticará atividade física. Busque pessoas qualificadas que irão atender sua necessidade quanto ao treinamento e atividade escolhida. E bom treino!

FOTOS DIVULGAÇÃO JC

COMPROMISSO Acompanhamento profissional estimula o aluno a manter sua frequência de treino

SPOT

eira
h.com.br

A bela Sharapova é a atleta mais bem paga do mundo

A deslumbrante jogadora de tênis russa **Maria Sharapova**, campeã de 20 Grand Slam, combina talento dentro das quadras e uma beleza estonteante. Aos 27 anos, ela é a atleta mais bem paga do mundo, de acordo com o ranking da revista norte-americana Forbes, divulgado na última semana. A conquista é fruto de seus contratos com patrocinadores e acordos publicitários, além de premiações em torneios. Nos últimos 12 meses, a tenista levou US$ 29,7 milhões. No ranking WTA, Sharapova atualmente ocupa o quarto lugar.

FOTO DIVULGAÇÃO/JC

1 JOSÉ HENRIQUE E NATHALIA

Acontecimento de destaque na sociedade mineira no próximo sábado, dia 27, será o casamento de **José Henrique** com a linda **Nathalia**. O noivo é filho do presidente do Hospital Mater Dei, o renomado doutor Henrique de Moraes Salvador Silva e Nora Simões Dias. Já a linda noiva é filha da elegante Victória e do saudoso Clemente de Faria. Com um detalhe: o enlace será realizado às 16 horas na Fazenda Boa Vista, em Porto Feliz, no interior de São Paulo, para onde se deslocarão familiares dos noivos e centenas de convidados da alta sociedade mineira. Em grande estilo.
FOTO VANESSA KOHLER

2 SICEPOT-MG EMPOSSA NOVA DIRETORIA

A posse festiva da Diretoria Executiva, Conselhos Fiscal e Consultivo e Delegados Representantes do Sindicato da Indústria da Construção Pesada no Estado de Minas Gerais – SICEPOT MG – junto à FIEMG para o triênio 2015/2018 acontece na próxima quinta-feira, dia 25, na espetacular sede do Sindicato, na avenida Barão Homem de Melo. Durante a prestigiada solenidade, o novo e jovem presidente, o engenheiro **Emir Cadar Filho** (filho de Emir Cadar e da elegante Maria Helena), vai brindar com toda a nova diretoria da entidade presente. FOTO TIÃO MOURÃO

Record Minas passa a operar 100% HD

A Record Minas fez um alto investimento na sua infraestrutura técnica e passa a operar totalmente em HD. A emissora finalizou a implantação do novo padrão e agora oferece ao telespectador da capital mineira e região metropolitana, mais qualidade na transmissão, com a melhor cobertura digital em HD. De acordo com Josimar Silva, diretor técnico da Record Minas, com a transmissão totalmente em HD, a empresa inaugura uma nova fase. "Todos esses investimentos, a busca pela inovação e uma imagem de qualidade foram feitos pensando no maior parceiro da emissora, que é o telespectador", afirma.

Carlos Arruda ministra curso de vinhos, no Verdemar

Na próxima segunda e terça-feira, dias 22 e 23, das 19h às 21h30, o consultor enológico do Verdemar, Carlos Arruda, irá ministrar o primeiro módulo do Curso de Vinhos, realizado no Mezanino Adega do Verdemar, na loja Sion. O curso, que terá duração de dois dias, irá abordar a história do vinho, a viticultura, as regiões produtoras, degustação e elaboração da bebida, além de tópicos como a relação do vinho com a saúde. Haverá, também, uma harmonização com pães, pastas, frios e queijos. O investimento para participar do evento é de R$120 e pode ser pago diretamente nos caixas do Verdemar.

"Crise & Oportunidade", na ACMinas Network

Na próxima quinta-feira, dia 25, acontece no auditório da ACMinas mais uma edição do ACMinas Network – evento criado para o associado da ACMinas que busca contatos e, claro, conhecimento. A iniciativa foi feita para impulsionar o relacionamento e fomentar negócios entre os empresários. Os convidados da vez serão o economista Carlos Lopes, com a palestra "Crise e Mercado" e a especialista em marketing, Leila Said Totaro, com a palestra "Oportunidade e Marketing". Às 8h.

GADGETS

geral@jornaldacidadebh.com.br

CASAL DO "FOLLOW ME TO" TROCA ALIANÇAS

Em 2012, o fotógrafo russo Murad Osmann e sua namorada Nataly Zakharova ficaram famosos no Instagram com a série de fotos **"Follow me to"**. O projeto, caracterizado pela mulher puxando o homem pelas mãos em vários pontos turísticos de todo o mundo, chegou ao seu ápice no último final de semana. Como era de se esperar, a foto que anunciou o casamento ficou espetacular e levou mais de 340 mil curtidas! Murad e Nataly trocaram alianças no Zhavoronki Event Hall, em Moscou, na Rússia. FOTO MURAD OSMANN

XBOX ONE VAI RODAR JOGOS DO 360

Na última segunda-feira, dia 15, em Los Angeles, a Microsoft anunciou em sua **conferência pré-E3 2015** que o Xbox One vai rodar jogos do Xbox 360 a partir de dezembro deste ano. A retrocompatibilidade pegou muita gente de surpresa, já que a empresa havia sido taxativa quanto a tal. Enfim, quando a função for lançada, será possível baixar os jogos já comprados digitalmente; esses aparecerão em sua biblioteca de games automaticamente. Para ilustrar tal, o presidente da divisão da Xbox, Phil Spencer, mostrou o jogo Mass Effect, do antigo console, rodando no One. FOTO THE VERGE / DIVULGAÇÃO

EMOJIS USADOS COMO SENHAS

A empresa britânica **Intelligent Environments** transformou emojis em senhas, por meio de um aplicativo que substituiu o tradicional código de quatro dígitos por uma combinação de quatro símbolos sequenciais. De acordo com a empresa responsável pelo projeto, a ideia facilita a lembrança das combinações. Além disso, ela destaca que é possível fazer mais composições com os emojis do que com os números de 0 a 9. Com 44 emojis é possível gerar 3.498.308 códigos. A companhia está em negociação com bancos para colocar em uso a tecnologia nos próximos 12 meses. FOTO INTELLIGENT ENVIROMENTS / VIMEO

2BLOOM É FINALISTA EM PROJETO DA FUNDAÇÃO LEMANN

Um aplicativo pensado para levar aos pais dicas capazes de ajudar os filhos a desenvolver habilidades diversas – como autocontrole, disciplina e persistência – é finalista em uma iniciativa da Fundação Lemann. Batizado de 2bloom, o projeto tem como objetivo ajudar na educação do dia a dia, tendo como base estudos e pesquisas em psicologia e neurociência. Além de esclarecer dúvidas, o app dá dicas para ensinar limites, motivar e até mesmo orientar sobre como agir quando o filho desobedece.

Dentro do processo da fundação Lemann, o projeto 2bloom está na fase da votação popular e precisa da ajuda de todos, por meio de votos, para que seja viabilizado. O clique por ser dado no site: www.fundacaolemann.org.br.

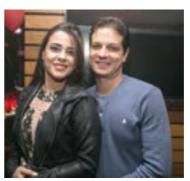
SOU BH

soubh.com.br
soubh@jornaldacidadebh.com.br

FOTOS LECA NOVO

Cleison Otaviano e Priscila Moura no show de Paula Fernandes

Daniel Campos e Nathalia Almeida curtiram o show de Paula Fernandes

César Xavier e Vanessa Vilela no show de Zeca Pagodinho

Deadania Cristina e Rodrigo Souza no Wood's BH

Cristiano Barbosa e Renata Marques no Chevrolet Hall

Disney on Ice - Tesouros Disney
A diversão da garotada está garantida no fim de semana! Entre os dias 18 e 21 de junho, a magia da Disney chega a Belo Horizonte com um espetáculo inédito de patinação no gelo, o "Disney on Ice – Tesouros Disney". O show reúne ícones como Mickey, Minnie, Pato Donald e Pateta em uma caçada ao tesouro em alguns dos mais populares filmes da Disney. As apresentações acontecem no Mineirinho, com sessões na quinta e sexta-feira, às 19h30; sábado, às 15h e 19h e, no domingo, às 11h e 15h.

Titãs - Nheengatu
Nesta sexta-feira, dia 19, uma das maiores bandas nacionais, a Titãs, se apresenta em BH, no Music Hall. O grupo vem à capital mineira para lançar seu mais novo trabalho e turnê do CD "Nheengatu". A abertura do show ficará por conta da The Bunker Band, ganhadora do concurso de bandas independentes RSRAD, da Revista Rolling Stone. A partir de 22h.

Baile do Síndico - Chama o Síndico e Convidados
O Granfinos recebe o Baile do Síndico com o bloco "Chama o Síndico", que convida Fernando Bento, VJ Makino e DJ Luiz Valente na sexta-feira, dia 19. No repertório, os hits mais contagiantes de dois grandes ídolos nacionais: Jorge Ben e Tim Maia. A festa rola solta a partir de 22h.

Os Homens são de Marte... E é pra lá que eu vou!
O riso será garantido para o público que for conferir o espetáculo "Os Homens são de Marte... E é pra lá que eu vou!" que tem em seu elenco a divertida atriz Mônica Martelli. Em cartaz no Grande Teatro do Cine Theatro Brasil Vallourec neste final de semana, dias 20 e 21, a peça trata do grande dilema vivido pelas mulheres solteiras em busca de um grande amor. No sábado, às 20h e, no domingo, às 19h.

Plug Festival
Neste sábado, dia 20, é dia de curtir a programação do Plug Festival, na Cervejaria Colorado. A festa será comandada pelas bandas Bolton CF, que traz em seu repertório os sucessos do Arctic Monkeys, a Lagum, tocando muito surf music, a Otherside, apresentando músicas dos californianos do Red Hot Chili Peppers, a Konk e a Zort. Completando o line up, o duo Messy Badroom e os DJs André Castro e Alberto Rocha comandam as pick ups. A partir de 21h.

Cazuza Pro Dia Nascer Feliz, O Musical
No domingo, dia 21, a Praça da Estação recebe o elenco do espetáculo "Cazuza Pro Dia Nascer Feliz, o Musical", para uma apresentação gratuita no local. A descoberta do teatro, o gosto pelo rock, o momento em que resolve cantar, montar uma banda, se profissionalizar, o estouro, as brigas, a mudança no estilo de sua obra e muitos outros conflitos e descobertas traçam a linha do tempo sobre a vida de Cazuza, apresentada pelo musical. A partir de 21h.

Carmen
Em homenagem aos 140 anos da Ópera "Carmen", de Georges Bizet, o Grande Teatro do Palácio das Artes recebe uma versão adaptada da obra mundialmente conhecida. A montagem preserva o espírito original da obra e fica em cartaz até o dia 28 de junho. As apresentações acontecem nos dias 20 e 27, sábado, às 20h30 e, nos dias 21 e 28 de junho, domingo, às 19h.

Circuito Aproxima
A gastronomia mineira está em pauta mais uma vez! Até o dia 12 de julho, o Circuito Gastronômico Aproxima mobilizará 68 bares, restaurantes, sorveterias, lanchonetes e cafés de Belo Horizonte, desafiando os estabelecimentos a oferecer um prato que coloque em evidência as delícias gastronômicas do Estado. O festival reúne ingredientes, produtores e chefs que tornam a culinária de Minas Gerais única. Acesse o Sou BH para saber quais os estabelecimentos participantes.

Dia Nacional da República Italiana

Edoardo Fontana e Aurora Russi e Valentino Rizzioli

"RAÍZES EM MOVIMENTO". No MMGerdau, data foi celebrada com uma saborosa viagem entre a Itália e o Brasil

No último dia 1º de junho, o Consulado da Itália de Belo Horizonte recebeu convidados especiais no Museu das Minas e do Metal – MMGerdau para a comemoração do "Dia Nacional da República Italiana". A data especial foi celebrada com muitas delícias, com direito a uma viagem especial entre a Itália e o Brasil no ano da Expo Milão. Batizado de "Raízes em Movimento", o evento apresentou uma viagem através da tradição italiana mais clássica, porém made in Brasil. A sempre bela, charmosa e simpática anfitriã Aurora Russi, Cônsul da Itália em Belo Horizonte, recebeu os convidados ao lado de seu marido Edoardo Fontana e apresentou os sabores, perfumes e cores típicas da Itália. Noite agradabilíssima. FOTOS CACÁ LANARI

Fausta Finochi e Francesco Scaglione

Renzo Lucciola, Samantha Fiandrino e Umberto Casarotti

Patrizia Interlandi, Rosanna del Prete, Stefania Petraglia e Maria Manoela Thies

Claudio Bordin, Damiana Scappi, Marcello Prioglio e Silvana

Julia Campi e Giordano Campolani

Giorgio Collina, Giuseppe Isoardi, Renzo Lucciola e Roseli Alcantra

Umberto Spinetti, Valentino Rizzioli, Celso Picchioni e Giuseppe Isoardi

Paulo Miranda e Monica com o secretário Angelo Osvaldo

Maria Eugenia e Emanuele Capogna

A bela Stefania Aleixo e Eduardo Bernis

Antonella de Muti e Adriane Sartori

Edoardo Fontana e Aurora Russi e Rogerio Faria Tavares

Edoardo Fontana e Aurora Russi, Ricardo Paolinelli e Ana Carolina Peconick

O brinde de Mario Araldi e Cristina com o elegante Celso Picchioni

Mimmo Salvino, Samantha e Alessandro Fiandrino

Humberto Alves Pereira, Aurora Russi, Celso Picchioni e Edoardo Fontana

Celso Picchioni, Raffael Peano, Beth e José Eduardo de Lima Pereira e Rogerio Faria Tavares

A bonita Stefania Petraglia com look My Place

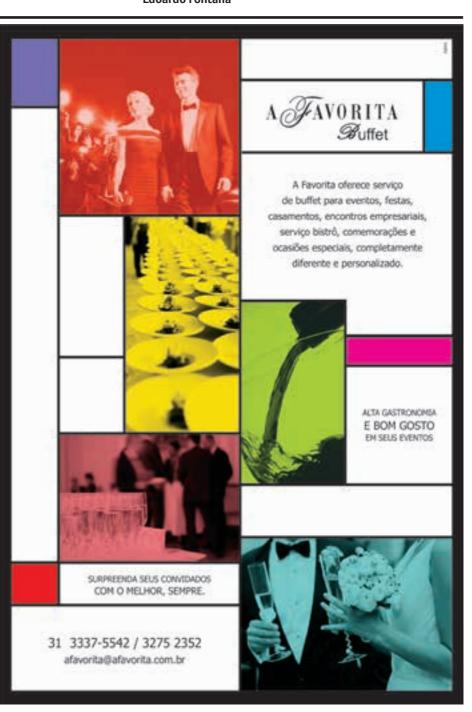
Marco Talento e Roberta

Camila e Antonio Fontes

A bela Cônsul da Itália em BH, Aurora Russi, em seu belo vestido Max Mara

Patrizia Collina e Silvana Rizzioli

Fernando Fabbrini e Silvana Sica

Rosita e Rafel Peano

FLASHES

Churrasco em Miami

Em Miami, uma animada turma de mineiros reuniu-se, recentemente, para um descontraído churrasco na bela residência de Maurício Sarreiro. Os amigos aproveitaram a oportunidade para confraternizar e colocar a conversa em dia. Estiveram por lá **Giovani Noronha, Sergio Willcox** (que reside em Miami com sua bela esposa, Adriana Willcox, e filhos), **Paulo Henrique Manata** e o anfitrião **Maurício.** FOTO ARQUIVO PESSOAL

"Mulheres do Bem"

A Associação Brasileira de Esclerose Tuberosa – ABET recebeu na última semana a 2ª entrega de doações do grupo **"Mulheres do Bem"**. Uma nova reunião no Benvindo reuniu as participantes da iniciativa que se juntaram para realizar nova arrecadação e definir as futuras entidades que serão amparadas pelo projeto. FOTO DIVULGAÇÃO JC / MULHERES DO BEM

Constance Zahn faz palestra na Trousseau BH

A empresária Mônica Gonçalves promove, no próximo dia 2 de julho, quinta-feira, um happy hour na loja Trousseau do bairro de Lourdes. Será um encontro com noivas que terão um bate-papo com quem mais entende do assunto "casamento": Constance Zahn. Mônica Gonçalves também vai dar dicas de como montar um enxoval nos tempos atuais. Na oportunidade, também será apresentada a linha de colchões autocostura personalizados agregados agora à lista de produtos premium da marca.

6ª Feira de Vinhos Super Nosso

Entre os dias 24 de junho e 1° de julho, Belo Horizonte receberá a 6ª edição da Feira de Vinhos Super Nosso, no Espaço Meet. Com entrada franca, a tradicional feira reunirá 30 expositores, com mais de 600 rótulos nacionais e internacionais. A feira terá uma vasta programação de cursos, degustações comentadas e palestras com renomados produtores, enólogos e especialistas em enogastronomia. Um dos destaques, já confirmado, é o italiano Filippo Gaslini, proprietário da vinícola Badia di Morrona, uma das mais famosas da Itália.

Orquestra 415 de música antiga

No Museu Inimá de Paula, a Orquestra 415 de Música Antiga se apresenta na próxima quinta-feira, dia 25, às 19h. A apresentação, em homenagem aos 248 anos de morte de um dos mais importantes compositores do período barroco, Georg Philipp Telemann, traz obras como Suite em Sol Maior e Suite Dom Quixote.

"7 Estrelo" lança álbum, em BH

O grupo 7 Estrelo promove o lançamento oficial do disco "7 Estrelo – IV", dia 9 de julho, no Teatro Nossa Senhora das Dores, às 20h30. As novas músicas serão apresentadas durante um espetáculo com projeção mapeada e participações especiais de artistas presentes no disco, produzido com recursos da Lei Municipal de Incentivo à Cultura de Belo Horizonte.

Riccardo Cotarella é personalidade n° 1 do mundo do vinho na Itália

Riccardo Cottarela, sócio e enólogo da "La Carraia", vinícola exclusiva da Casa Rio Verde, em BH, foi escolhido como a mais importante personalidade do mundo do vinho na Itália em 2014, pela Cronache Di Gustu Magazine, na Wine Power List da revista. A Casa Rio Verde descobriu a cantina há dois anos. Entre os vinhos comercializados pela Rio Verde estão o La Carraia Orvieto, o Sangiovese La Carraia Umbria e o Tizzonero. Em recente encontro na Vinitaly, feira de vinhos italiana, entre **Riccardo Cotarella** e **Haendel Roberto**, gerente de importação da Rio Verde, o enólogo italiano elogiou o bom trabalho da importadora mineira. FOTO DIVULGAÇÃO JC

Simpósio movimenta a Oncomed-BH

No último sábado, dia 13, a Oncomed-BH promoveu o Simpósio de Oncocoloproctologia. O evento reuniu oncologistas clínicos, cirurgiões gerais, coloproctologistas e radioterapeutas para discutir todos os aspectos que envolvem o câncer colorretal, também chamado de câncer de cólon (intestino grosso) e reto.

Na Mostra do Filme Livre

Na Mostra Filme Livre, um especial do mineiro Carlos Magno Rodrigues será destaque com a exibição de 11 curtas do videoartista mineiro no festival. Após a sessão, o diretor falará sobre sua carreira no dia 17 de junho, às 18h30, no CCBB-BH. A mediação será de Gabriel Sanna, um dos curadores da Mostra. Todas as sessões são gratuitas.

Festival Camarim promete ser sucesso

No dia 8 de agosto, sábado, a produtora Prime inicia uma nova fase da label Camarim, com a realização da primeira edição do Festival Camarim. "Há dois anos estamos planejando este evento, que vai reunir no mesmo palco uma das bandas mais desejadas da atualidade, que é Jorge & Mateus, com o pessoal do Jota Quest, que de certa forma acabou batizando a nossa festa, além do Terral, que volta aos palcos na Camarim", comemora o produtor Lucas Vereza. A festa começará às 14h e será realizada no Mirante Olhos D'água.

Hardy Design recebe prêmio

A Hardy Design, acaba de ganhar mais um importante prêmio, o de Melhor Projeto Visual pelo trabalho desenvolvido com o álbum "Na Medida do Impossível", de Fernanda Takai e John Ulhoa. A premiação aconteceu esta semana no Theatro Municipal do Rio de Janeiro, durante a 26ª edição do Prêmio da Música Brasileira. "Na Medida do Impossível" levou outro grande título no evento que homenageou os 50 anos de carreira da cantora Maria Bethânia, o de Melhor Álbum de Canção Popular.

Festa junina da naSala é sucesso

Como era de se esperar, a tradicional festa junina da boate naSala foi um sucesso no último sábado, dia 13. O agito movimentou o Alphaville, com quitutes típicos de São João e churrasquinhos do Camarote da Bola. O sertanejo Marcelinho de Lima esquentou a pista, seguido pelos DJs residentes Breno Rocha, Lauro Malloy e Dux. A linda **Maria Clara Moreti** e **Regis Campos** curtiram a festa. FOTO BRUNO SOARES

Arraiá da Woll

A agência de modelos de Vicente Duarte promove o seu aguardado Arraiá neste sábado, dia 20, pelo quinto ano consecutivo. Na lista de convidados, clientes, modelos e amigos. Entre as atrações, a cantora Simony (ex Balão Mágico) e a estreia do próprio Vicente como DJ!

Reconhecimento em Los Angeles

A bibliotecária da Escola Americana de Belo Horizonte e autora americana, Kristy Dempsey, foi anunciada uma das vencedoras do "2015 Golden Kite Awards & Sid Fleischman Award", do grupo de escritores de livros infantis e ilustradores de Los Angeles, e receberá o prêmio em LA, no dia 2 de agosto. A escritora venceu na categoria "Picture Book Text", pelo livro "A Dance Like Starlight: One Ballerina's Dream", que narra a história da primeira bailarina afroamericana do Metropolitan Opera, Janet Collins.

Em destaque, o novo CPC

Em maio, o Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros de Belo Horizonte – SetraBH realizou um ciclo de estudos sobre o novo CPC, com a presença do ministro do STF **Luiz Fux**, que abordou o tema "As novas tendências do direito processual", e de **Silvia Baccarini**, juíza do TRT da 3ª região, que conferiu as atividades do proveitoso evento. FOTO LECA NOVO

"Minions", no BH Shopping

O BH Shopping vai receber, com exclusividade, a pré-estreia do filme "Minions". O evento será realizado, para convidados, no próximo dia 24, às 20h, no cinema do mall. O longa será lançado nacionalmente no dia 25, próxima quinta-feira. Além disso, o filme será exibido na primeira sala de cinema de BH que tem a tecnologia XD (Extreme Digital Cinema).

MRV Engenharia em acordo inédito

A MRV Engenharia firmou um acordo inédito com o Ministério Público do Trabalho de São Paulo para aperfeiçoar a contratação de aprendizes em suas atividades. Por meio de um Termo de Ajuste de Conduta (TAC), a construtora irá viabilizar a contratação de 543 aprendizes no país até o final de 2016, que também poderão ser beneficiados com bolsas de estudos em cursos técnico-profissionalizantes ao invés das tradicionais contratações para trabalho nas unidades da construtora.

"Investindo na América"

SEMINÁRIO. Durante prestigiada palestra na AC Minas, advogado Alexandre Piquet – da Piquet Law Firm, em Miami – falou sobre as possibilidades de negócios nos Estados Unidos

O conceituado advogado Alexandre Piquet, da Piquet Law Firm (em Miami) desembarcou em Belo Horizonte no último dia 2 de junho, onde ministrou uma proveitosa palestra com o seminário "Investindo na América". O evento aconteceu no auditório da AC Minas, onde os presentes puderam conferir detalhes sobre o panorama do mercado americano, além de orientações para realizar negócios certeiros nos Estados Unidos e dicas importantes para aqueles que pensam em adquirir imóveis no país.

Com mais de 15 anos de experiência auxiliando empreendedores na realização e implantação de negócios, transações imobiliárias e casos de imigração nos Estados Unidos, Alexandre Piquet, na data, também lançou o livro "Saiba como fazer negócios, morar e trabalhar nos EUA". FOTOS LECA NOVO

A brilhante palestra de Alexandre Piquet durante o seminário "Investindo na América"

Paulo Miranda, Alexandre Piquet e Silvio Nazaré

Leonardo Lobato e Henrique Madureira

José Geraldo Costa, Guilherme Ferreira e Cândido Ferreira

Sherman Cretoiu e Julia Caiado

Fernanda e Marcelo Barbieri

Cassia e Wilton Frade

Samanta Garcia e Wilson Ferreira

Daniela Alves e Ronaldo Lima Filho

Silvio Nazaré e Paulo Miranda

Gilson Elesbão de Siqueira e Paulo Roberto Caldeira

Marcela e Ricardo Ordones

Juliano Drumond e Débora

Frederico Carneiro e Marco Túlio Pena